

กองการท่องเที่ยวและกีฬา

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก๊ซ ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการคลังการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคน้ำโขง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการคลังการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคน้ำโขง  
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นที่น่าอยู่อย่างยั่งยืน  
กลยุทธ์ที่ 7 การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาระบบสาธารณสุขปโภคและระบบสาธารณสุขบริการ  
แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	เดิม ปรับปรุงอาคารสถานีขนส่ง ผู้โดยสารจังหวัดอุดรธานี แห่งที่ 1 แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2/2565 (ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566) หน้า ท-19 ลำดับที่ 1)	- เพื่อให้มีอาคารสถานที่ ที่มีสภาพเหมาะสมต่อการ บริการประชาชนที่ได้มาตรฐาน และมีความปลอดภัย  - เพื่อให้มีมีระบบสาธารณูปโภค ที่สมบูรณ์เพียงพอรองรับ การใช้งานของประชาชน	ปรับปรุงอาคารสถานีขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดอุดรธานี แห่งที่ 1 ที่มีสภาพชำรุด ทรุดโทรมให้มีสภาพพร้อมให้บริการ ประชาชน ดังนี้  - ปรับปรุงที่พักผู้โดยสาร ห้องสุขา ห้องจำหน่ายตั๋ว ห้องสำนักงาน  - ทาสีอาคารสถานีขนส่งฯ  - ปรับปรุงระบบไฟฟ้า ประปา  - ทาสีตีเส้นจราจร และลานจอดรถ  - ปรับปรุงรั้วและแผงกั้น	10,000,000	-	-	-	-	-จำนวนผู้ใช้บริการ สถานีขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดอุดรธานี แห่งที่ 1 เพิ่มมากขึ้น	- สถานีขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดอุดรธานี แห่งที่ 1 ได้มาตรฐานและมีความ ปลอดภัย	สำนักปลัดเทศบาล (ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว)

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก๊ซ ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุตรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่าที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความหนาแน่น ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุตรธานีที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง  
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุตรธานีที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน  
กลยุทธ์ที่ 7 การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและระบบสาธารณูปการ  
แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)				
1	แก้ไข ปรับปรุงอาคารสถานีขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดอุตรธานี แห่งที่ 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อให้มีอาคารสถานที่ที่มีสภาพเหมาะสมต่อการบริการประชาชนที่ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย</li> <li>- เพื่อให้มีระบบสาธารณูปโภคที่สมบูรณ์เทียบเท่ารองรับการใช้งานของประชาชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุงอาคารสถานีขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดอุตรธานี แห่งที่ 1 ที่มีสภาพชำรุดทรุดโทรมให้มีสภาพพร้อมให้บริการประชาชน ดังนี้</li> <li>- ปรับปรุงที่พักผู้โดยสาร ห้องสุขา ห้องจำหน่ายตั๋ว ห้องสำนักงาน</li> <li>- ทาสีอาคารสถานีขนส่งฯ</li> <li>- ปรับปรุงระบบไฟฟ้า ประปา</li> <li>- ทาสีตีเส้นจราจร และลานจอดรถ</li> <li>- ปรับปรุงรั้วและแผงกั้น</li> </ul>	-	10,000,000	-	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผู้ใช้บริการสถานีขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดอุตรธานี แห่งที่ 1 เพิ่มขึ้น</li> <li>- จำนวนผู้ใช้บริการสถานีขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดอุตรธานี แห่งที่ 1 เพิ่มมากขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถานีขนส่งผู้โดยสาร จังหวัดอุตรธานี แห่งที่ 1 ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กองการท่องเที่ยวและกีฬา</li> <li>ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว</li> </ul>
รวม	1 โครงการ	-	-	-	10,000,000	-	-	-	-	-	-	

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แกไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคกลุ่มน้ำโขง  
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน  
กลยุทธ์ที่ 17 จัดงานประเพณี กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับเมืองระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ  
แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	<u>เดิม</u> โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยว และสร้างรายได้ สนับสนุนเศรษฐกิจ ท้องถิ่น (แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. 2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566 หน้า 161 ลำดับที่ 1)	-เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับประชาชน ในท้องถิ่นและส่งเสริม การท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี	-กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว อาทิ เช่น นิทรรศการการท่องเที่ยว แนะนำแหล่งท่องเที่ยวกิจกรรม -จัดแสดงวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต สินค้าและผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ -การแสดง จัดระบบ แสง สี เสียง เทคนิคต่างๆ	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว
1	<u>แก้ไข</u> โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยว และสร้างรายได้ สนับสนุนเศรษฐกิจ ท้องถิ่น	-เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับประชาชน ในท้องถิ่นและส่งเสริม การท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี	-กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว อาทิ เช่น นิทรรศการการท่องเที่ยว แนะนำแหล่งท่องเที่ยวกิจกรรม -จัดแสดงวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต สินค้าและผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ -การแสดง จัดระบบ แสง สี เสียง เทคนิคต่างๆ	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น	<u>กองการท่องเที่ยว</u> <u>และกีฬา</u> ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้มือ ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคุ่มน้ำโขง  
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน  
กลยุทธ์ที่ 17 จัดงานประเพณี กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับเมืองระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ  
แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
2	<u>เดิม</u> โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2566-2570 ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566 (หน้า 151 ลำดับที่ 2)	-เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ -เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานี	-จัดแสดงสินค้าชุมชนและจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว -การจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยว	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานีมากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาลนครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานีเพิ่มสูงขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
2	<u>แก้ไข</u> โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว	-เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ -เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานี	-จัดแสดงสินค้าชุมชนและจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว -การจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยว	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานีมากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาลนครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานีเพิ่มสูงขึ้น	<u>กองการท่องเที่ยวและกีฬา</u> ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
รวม	2 โครงการ	-	-	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	-	-	-

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก๊ไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางไม่ซ์ของอนุภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 2 พัฒนานครอุดรธานีให้เป็นนครแห่งการกีฬาและ MICE CITY

กลยุทธ์ที่ 18 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่จัด Event ทั้งภาครัฐและชุมชน หน่วยงานเพื่อรองรับ MICE CITY

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	<p><b>เดิม</b></p> <p>โครงการเทศกาลท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี</p> <p>ในกิจกรรมการแสดงศิลปะมวยไทย</p> <p>ในงานประจำปี"รุ่งศรีเมือง" (แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 3/2566 (ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566) หน้า ป-2 ลำดับที่ 1)</p>	<p>-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเทศกาลประเพณีท้องถิ่น</p> <p>-เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปะมวยไทย</p> <p>ให้เป็นที่รู้จักและเกิดความหวางแทน อนุรักษ์และสืบทอดศิลปะวัฒนธรรมของชาติ</p>	<p>-จัดกิจกรรมการแสดงศิลปะมวยไทย โดยร่วมกับหน่วยงานองค์กร ภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>เพื่อให้ประชาชน เยาวชน นักท่องเที่ยว ผู้สนใจได้ศึกษาเรียนรู้ ในศิลปะประจำชาติ และเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาเที่ยวยังจังหวัดอุดรธานี อันจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ผู้ประกอบการ ในเขตเทศบาลนครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี</p>	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	<p>-จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานีมากขึ้น</p>	<p>-นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวในจังหวัดอุดรธานีเพิ่มมากขึ้น</p> <p>-เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาลนครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานีเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>-ประชาชนเกิดความสนใจในศิลปะมวยไทย, กีฬา และเกิดการอนุรักษ์และสืบทอด</p>	<p>สำนักปลัดเทศบาล</p> <p>ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว</p>

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
 แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้งิ้ว ครั้งที่ 3/2566  
 เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางไม่ซ์ของอนุภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 2 พัฒนานครอุดรธานีให้เป็นนครแห่งการกีฬาและ MICE CITY

กลยุทธ์ที่ 18 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่จัด Event ทั้งภาครัฐและชุมชน หน่วยงานเพื่อรองรับ MICE CITY

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	แก้งิ้ว โครงการเทศกาลท่องเที่ยว เมืองอุดรธานี	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามเทศกาลประเพณีท้องถิ่น -เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ และ เผยแพร่ศิลปะมวยไทย ให้เป็นที่รู้จักและเกิดความ หวางแหน อนุรักษ์และสืบทอด ศิลปะวัฒนธรรมของชาติ	-จัดกิจกรรมการแสดงศิลปะมวยไทย โดยร่วมกับหน่วยงานองค์กร ภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประชาชน เยาวชน นักท่องเที่ยว ผู้สนใจได้ศึกษาเรียนรู้ ในศิลปะ ประจำชาติ และเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้เดินทางเข้ามาเที่ยวยังจังหวัดอุดรธานี อันจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ ให้แก่ประชาชน ผู้ประกอบการ ในเขต เทศบาลนครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยว ในจังหวัดอุดรธานีเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น -ประชาชนเกิดความสนใจ ในศิลปะมวยไทย, กีฬา และ เกิดการอนุรักษ์และสืบทอด	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางไม่ซ์ของภูมิภาคอุษาคเนย์

ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 2 พัฒนานครอุดรธานีให้เป็นนครแห่งการกีฬาและ MICE CITY

กลยุทธ์ที่ 18 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่จัด Event ทั้งภาครัฐและชุมชน หน่วยงานเพื่อรองรับ MICE CITY

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ร.น.	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
2	เดิม โครงการมหรหรรษ์ไม่ดอกไม้ประดับส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี (แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566 หน้า 182 ลำดับที่ 1)	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี -เพื่อส่งเสริมรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น	-จัดให้มีการประดับตกแต่งด้วยไม้ดอกไม้ประดับ พืชเศรษฐกิจ ฯลฯ -จัดนิทรรศการไม้ดอกไม้ประดับพืชสวน -การแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น -กิจกรรมประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี -กิจกรรมการแสดงดนตรีในสวน -กิจกรรม แสง สี ดนตรี วัฒนธรรม การท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานีมากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาลนครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานีเพิ่มสูงขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว



รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
  - ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
  - ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
  - ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
  - จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางไม่ซ์ของอนุภาคลุ่มน้ำโขง
- ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 2 พัฒนานครอุดรธานีให้เป็นนครแห่งการกีฬาและ MICE CITY  
กลยุทธ์ที่ 18 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่จัด Event ทั่วภาครัฐและชุมชน หน่วยงานเพื่อรองรับ MICE CITY  
แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
2	โครงการมหรหรมไม้ดอกไม้ประดับส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี -เพื่อส่งเสริมรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น	-จัดให้มีการประดับตกแต่งด้วยไม้ดอกไม้ประดับ พืชเศรษฐกิจ ฯลฯ -จัดนิทรรศการไม้ดอกไม้ประดับพืชสวน -การแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น -กิจกรรมประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี -กิจกรรมการแสดงดนตรีในสวน -กิจกรรม แสง สี ดนตรี วัฒนธรรม การท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานีมากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาลนครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานีเพิ่มสูงขึ้น	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แกะไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมือง

ศูนย์กลางไม่ซ์ของอนุภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 2 พัฒนานครอุดรธานีให้เป็นนครแห่งการกีฬาและ MICE CITY

กลยุทธ์ที่ 18 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่จัด Event ทั้งภาครัฐและชุมชน หน่วยงานเพื่อรองรับ MICE CITY

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
3	<b>เดิม</b> โครงการ ทหารมกีฬาและ นันทนาการ เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี และพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566 หน้า 1&2 ลำดับที่ 2)	-เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดอุดรธานี -เพื่อจัดกิจกรรมกีฬาและ นันทนาการ -กระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด อุดรธานี	-จัดแข่งขันกีฬา และแสดงกีฬาสาธิต -จัดกิจกรรมนันทนาการ -กิจกรรมการแสดงดนตรี	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น -เด็ก เยาวชน ประชาชน ในท้องถิ่นร่วมกันอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว
3	<b>แก้ไข</b> โครงการ ทหารมกีฬาและ นันทนาการ เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี	-เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดอุดรธานี -เพื่อจัดกิจกรรมกีฬาและ นันทนาการ -กระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด อุดรธานี	-จัดแข่งขันกีฬา และแสดงกีฬาสาธิต -จัดกิจกรรมนันทนาการ -กิจกรรมการแสดงดนตรี	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น -เด็ก เยาวชน ประชาชน ในท้องถิ่นร่วมกันอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม	<b>กองการท่องเที่ยว และกีฬา</b> ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก๊ไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางไม่ซ์ของอนุภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 2 พัฒนานครอุดรธานีให้เป็นนครแห่งการกีฬาและ MICE CITY  
กลยุทธ์ที่ 18 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่จัด Event ทั้งภาครัฐและชุมชน หน่วยงานเพื่อรองรับ MICE CITY  
แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
4	เดิม โครงการส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ ส่งเสริมการท่องเที่ยว แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566 หน้า 183 ลำดับที่ 3)	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดอุดรธานี -เพื่อส่งเสริมรายได้กระตุ้น เศรษฐกิจท้องถิ่น	-จัดกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ -จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม พื้นถิ่น ดนตรีนาฏศิลป์ ฯลฯ	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว
4	แก้ไข โครงการส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดอุดรธานี -เพื่อส่งเสริมรายได้กระตุ้น เศรษฐกิจท้องถิ่น	-จัดกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ -จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม พื้นถิ่น ดนตรีนาฏศิลป์ ฯลฯ	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ทฤษฎีที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน

ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมือง

ศูนย์กลางไม่ซ์ของอนุภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 2 พัฒนาการอุดรธานีให้เป็นนครแห่งการกีฬาและ MICE CITY

กลยุทธ์ที่ 18 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่จัด Event ทั้งภาครัฐและชุมชน หน่วยงานเพื่อรองรับ MICE CITY

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและันทนาการ

ร.ก.	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
5	<u>เดิม</u> โครงการเทศกาลท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี (แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566 หน้า 183 ลำดับที่ 4)	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเทศกาลประเพณีท้องถิ่น -เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี ให้เป็นที่ยูรักและเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวเมืองอุดรธานี	-จัดแสดงสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของเทศบาลนครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี -จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน -จัดการแสดงดนตรี ศิลปวัฒนธรรม	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานีมากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -นักท่องเที่ยวรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวและสินค้าเด่นของจังหวัดอุดรธานี -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาลนครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานีเพิ่มสูงขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
5	<u>แก้ไข</u> โครงการเทศกาลท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเทศกาลประเพณีท้องถิ่น -เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี ให้เป็นที่ยูรักและเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวเมืองอุดรธานี	-จัดแสดงสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของเทศบาลนครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี -จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน -จัดการแสดงดนตรี ศิลปวัฒนธรรม	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานีมากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -นักท่องเที่ยวรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวและสินค้าเด่นของจังหวัดอุดรธานี -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาลนครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานีเพิ่มสูงขึ้น	<b>กองการท่องเที่ยวและกีฬา</b> ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
รวม	5 โครงการ	-	-	32,000,000	32,000,000	32,000,000	32,000,000	32,000,000	-	-	-

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้วโข่ ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง  
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 3 สร้างบริบทของนครและกระบวนการดำเนินงาน ให้เอื้อต่อการลงทุนและเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่  
กลยุทธ์ที่ 25 ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการเข้าถึงความรู้และแหล่งทุนสำหรับผู้ประกอบการ  
แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	<u>เดิม</u> โครงการพัฒนาศักยภาพ การให้บริการของผู้ประกอบ อาชีพผู้ประกอบการรับจ้างในสถานี ขนส่งผู้โดยสารจังหวัด อุดรธานี แห่งที่ 1 (แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2555-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566 หน้า 184 ลำดับที่ 2)	-เพื่อให้ผู้ประกอบการอาชีพ ผู้ประกอบการรับจ้างมีทักษะการให้ บริการขั้นchieploดภัย -เพื่อให้ผู้รับบริการมีความ มั่นใจในการใช้บริการ	-จัดอบรมผู้ประกอบการอาชีพ ผู้ประกอบการรับจ้างในสถานีขนส่ง ผู้โดยสารจังหวัดอุดรธานี แห่งที่ 1 จำนวน 250 คน	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	-ผู้มารับบริการ ในสถานีขนส่งฯ มีความพึงพอใจ ในการบริการ	-ผู้ประกอบการอาชีพผู้ประกอบการรับจ้าง ให้บริการด้วยความระมัดระวัง มากขึ้น -ผู้รับบริการมีความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น -ผู้มารับบริการมากขึ้น สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับ ประชาชน	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว
1	<u>แก้ไข</u> โครงการพัฒนาศักยภาพ การให้บริการของผู้ประกอบ อาชีพผู้ประกอบการรับจ้างในสถานี ขนส่งผู้โดยสารจังหวัด อุดรธานี แห่งที่ 1	-เพื่อให้ผู้ประกอบการอาชีพ ผู้ประกอบการรับจ้างมีทักษะการให้ บริการขั้นchieploดภัย -เพื่อให้ผู้รับบริการมีความ มั่นใจในการใช้บริการ	-จัดอบรมผู้ประกอบการอาชีพ ผู้ประกอบการรับจ้างในสถานีขนส่ง ผู้โดยสารจังหวัดอุดรธานี แห่งที่ 1 จำนวน 250 คน	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	-ผู้มารับบริการ ในสถานีขนส่งฯ มีความพึงพอใจ ในการบริการ	-ผู้ประกอบการอาชีพผู้ประกอบการรับจ้าง ให้บริการด้วยความระมัดระวัง มากขึ้น -ผู้รับบริการมีความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น -ผู้มารับบริการมากขึ้น สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับ ประชาชน	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แกไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนารองขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง  
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 3 สร้างบริบทของนครและกระบวนการดำเนินงาน ให้เอื้อต่อการลงทุนและเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่  
กลยุทธ์ที่ 25 ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการเข้าถึงความรู้และแหล่งทุนสำหรับผู้ประกอบการ  
แผนงาน การอาสาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
2	เดิม โครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยว แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2566 (หน้า ป-7 ลำดับที่ 1)	-เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าใจ กระบวนการและมีศักยภาพ ในการสร้างสรรคนวัตกรรม ทางธุรกิจของตนเอง ตลอดจน สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างผู้ประกอบการด้าน การท่องเที่ยวของจังหวัด อุดรธานีกับจังหวัด กลุ่มเป้าหมาย องค์กรภาครัฐ องค์กรเอกชน และองค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่น	- จัดอบรมให้ความรู้ และศึกษาดูงาน นอกสถานที่หรือนำผู้ประกอบการพบปะ กับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตลอดจน กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาและเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันให้กับ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในเขตเทศบาล นครอุดรธานี	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-ร้อยละ 95 มีความรู้เกี่ยวกับ การท่องเที่ยว ในจังหวัดอุดรธานี -เกิดเครือข่าย ระหว่างผู้ประกอบการ กลุ่มต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและ เอกชน เพื่อกระตุ้น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว	

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้วโข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุตรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุตรธานีที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการกำกับการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด อุตรธานีที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการกำกับการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคแม่น้ำโขง  
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุตรธานีที่ 3 สร้างบริบทของนครและกระบวนการดำเนินงาน ให้เอื้อต่อการลงทุนและเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่  
กลยุทธ์ที่ 25 ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการเข้าถึงความรู้และแหล่งทุนสำหรับผู้ประกอบการ  
แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
2	แก้วโข โครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยว	- เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าใจ กระบวนการและมีศักยภาพ ในการสร้างสรรคนวัตกรรม ทางธุรกิจของตนเอง ตลอดจน สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างผู้ประกอบการด้าน การท่องเที่ยวของจังหวัด อุตรธานีกับจังหวัด กลุ่มเป้าหมาย องค์กรภาครัฐ องค์กรเอกชน และองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น	- จัดอบรมให้ความรู้ และศึกษาดูงาน นอกสถานที่หรือนำผู้ประกอบการพบปะ กับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตลอดจน กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาและเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันให้กับ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในเขตเทศบาล นครอุตรธานี	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-ร้อยละ 95 มีความรู้เกี่ยวกับ การท่องเที่ยว ในจังหวัดอุตรธานี -เกิดเครือข่าย ระหว่างผู้ประกอบ การด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัดอุตรธานี อปท.เอกชน และผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย	-ผู้ประกอบการสามารถต่อยอด ทางธุรกิจการค้าและสร้างรายได้ ด้านการท่องเที่ยว เกิดการรวมกลุ่ม สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างผู้ประกอบการ กลุ่มต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและ เอกชน เพื่อกระตุ้น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว
รวม	2 โครงการ	-	-	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000	-	-	-





รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้งิ้ว ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษาเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็ง ให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข
- กลยุทธ์ที่ 41 ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและนันทนาการแก่เด็ก เยาวชน และประชาชน
- แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
2	<u>เดิม</u> โครงการแข่งขันกีฬาฟุตบอล สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป และแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 1/2565 ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566) หน้า พ-54 ลำดับที่ 2)	-เพื่อรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญ และตื่นตัวในการเล่นกีฬาฟุตบอล -เพื่อจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอล ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	-จัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลให้กับ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญและตื่นตัว ในการเล่นกีฬาและ ออกกำลังกาย -จัดการแข่งขันกีฬา ฟุตบอล ให้แก่ เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป	-เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญ และตื่นตัวในการ เล่นกีฬาและออกกำลังกาย -จัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอล ให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป	สำนักงานการศึกษา งานกีฬา
2	<u>แก้ไข</u> โครงการแข่งขันกีฬาฟุตบอล สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	-เพื่อรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญ และตื่นตัวในการเล่นกีฬาฟุตบอล -เพื่อจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอล ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	-จัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลให้กับ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญและตื่นตัว ในการเล่นกีฬาและ ออกกำลังกาย -จัดการแข่งขันกีฬา ฟุตบอล ให้แก่ เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป	-เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญ และตื่นตัวในการ เล่นกีฬาและออกกำลังกาย -จัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอล ให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายการกีฬา

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้มือ ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
  - ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
  - ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
  - ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษาเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็ง ให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
  - จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข  
กลยุทธ์ที่ 41 ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและนันทนาการแก่เด็ก เยาวชน และประชาชน  
แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
3	<b>เดิม</b> โครงการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอล สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป (แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 1/2565 (ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566) (หน้า พ-55 ลำดับที่ 3)	-เพื่อรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญ และตื่นตัวในการเล่นกีฬาวอลเลย์บอล -เพื่อจัดการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอล ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	-จัดการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอล ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญและตื่นตัว ในการเล่นกีฬาและ ออกกำลังกาย -จัดการแข่งขันกีฬา วอลเลย์บอล ให้แก่ เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป	-เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญ และตื่นตัวในการ เล่นกีฬาและออกกำลังกาย -จัดการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอล ให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป	สำนักงานศึกษา งานกีฬา
3	<b>แก้ไข</b> โครงการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอล สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	-เพื่อรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญ และตื่นตัวในการเล่นกีฬาวอลเลย์บอล -เพื่อจัดการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอล ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	-จัดการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอล ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญและตื่นตัว ในการเล่นกีฬาและ ออกกำลังกาย -จัดการแข่งขันกีฬา วอลเลย์บอล ให้แก่ เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป	-เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญ และตื่นตัวในการ เล่นกีฬาและออกกำลังกาย -จัดการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอล ให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายการศึกษา

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แกะไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษาเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็ง ให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี  
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข  
กลยุทธ์ที่ 41 ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและนันทนาการแก่เด็ก เยาวชน และประชาชน  
แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
4	เดิม โครงการแข่งขันกีฬานักเตะ สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป (แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2566-2570) เก็บ.ติ.ม. ครั้งที่ 1/2565 (ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566) หน้า พ-55 ลำดับที่ 4)	-เพื่อรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญ และตื่นตัวในการเล่นกีฬาเซปักตะกร้อ -เพื่อจัดการแข่งขันกีฬาเซปักตะกร้อ ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	-จัดการแข่งขันกีฬาเซปักตะกร้อ ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญและตื่นตัว ในการเล่นกีฬาและ ออกกำลังกาย -จัดการแข่งขันกีฬา เซปักตะกร้อ ให้แก่ เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป	-เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญ และตื่นตัวในการ เล่นกีฬาและออกกำลังกาย -จัดการแข่งขันกีฬาเซปักตะกร้อ ให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป	สำนักงานศึกษา งานกีฬา
4	แก้ไข โครงการแข่งขันกีฬานักเตะ สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	-เพื่อรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญ และตื่นตัวในการเล่นกีฬาเซปักตะกร้อ -เพื่อจัดการแข่งขันกีฬาเซปักตะกร้อ ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	-จัดการแข่งขันกีฬาเซปักตะกร้อ ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญและตื่นตัว ในการเล่นกีฬาและ ออกกำลังกาย -จัดการแข่งขันกีฬา เซปักตะกร้อ ให้แก่ เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป	-เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญ และตื่นตัวในการ เล่นกีฬาและออกกำลังกาย -จัดการแข่งขันกีฬาเซปักตะกร้อ ให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายการกีฬา

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แกะไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
  - ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
  - ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
  - ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษาเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็ง ให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
  - จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข
- กลยุทธ์ที่ 41 ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและนันทนาการแก่เด็ก เยาวชน และประชาชน
- แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
5	<u>เด็ก</u> โครงการแข่งขันกีฬาสถาเขตบอล สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป (แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 1/2565 ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566) หน้า พ-56 ลำดับที่ 5)	-เพื่อรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญ และตื่นตัวในการเล่นกีฬาสถาเขตบอล -เพื่อจัดการแข่งขันกีฬาสถาเขตบอล ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	-จัดการแข่งขันกีฬาสถาเขตบอล ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญและตื่นตัว ในการเล่นกีฬาและ ออกกำลังกาย -จัดการแข่งขันกีฬา บาสเกตบอลให้แก่ เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป	-เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญ และตื่นตัวในการ เล่นกีฬาและออกกำลังกาย -จัดการแข่งขันกีฬาสถาเขตบอล ให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป	สำนักงานศึกษา งานกีฬา
5	<u>เด็ก</u> โครงการแข่งขันกีฬาสถาเขตบอล สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	-เพื่อรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญ และตื่นตัวในการเล่นกีฬาสถาเขตบอล -เพื่อจัดการแข่งขันกีฬาสถาเขตบอล ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	-จัดการแข่งขันกีฬาสถาเขตบอล ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญและตื่นตัว ในการเล่นกีฬาและ ออกกำลังกาย -จัดการแข่งขันกีฬา บาสเกตบอลให้แก่ เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป	-เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญ และตื่นตัวในการ เล่นกีฬาและออกกำลังกาย -จัดการแข่งขันกีฬาสถาเขตบอล ให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายการศึกษา

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุตรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
  - ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง คอบใจยุทธศาสตร์พัฒนาแห่งอนาคต
  - ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
  - ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุตรธานีที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษาเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็ง ให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
  - จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด อุตรธานีที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุตรธานีที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข
- กลยุทธ์ที่ 41 ส่งเสริมและพัฒนากีฬาและนันทนาการแก่เด็ก เยาวชน และประชาชน
- แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
6	<p>เพิ่มเติม</p> <p>โครงการแข่งขันกีฬาเชียร์ (แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 1/2565 (ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566) หน้า ๓-57 ลำดับที่ 6)</p>	<p>-เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการจัดทำ กองเชียร์ให้ได้มาตรฐาน</p> <p>-เพื่อนายพรักกีฬาเชียร์ซึ่งเป็น กีฬาใหม่ที่โอลิมปิกให้การรับรอง ได้เป็นที่รู้จัก</p> <p>-เพื่อส่งเสริมพัฒนาทักษะกีฬาเชียร์</p> <p>สู่ความเป็นเลิศทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ</p> <p>-เพื่อเป็นการสนับสนุนและสร้างเสริม สุขภาพที่ดีจากการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬา เป็นการใช้เวลาว่าง ให้เกิดประโยชน์</p>	<p>-จัดการแข่งขันกีฬาเชียร์ให้กับ เด็กและเยาวชน</p>	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	<p>-เด็กและเยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และเป็นการฝึกทักษะ กีฬาเชียร์</p> <p>-จัดการแข่งขันกีฬาเชียร์ ให้แก่เด็กและเยาวชน</p>	<p>-เด็กและเยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ส่งเสริมพัฒนากีฬาเชียร์ให้มี ทักษะที่ถูกต้อง</p> <p>-จัดการแข่งขันกีฬาเชียร์ ให้แก่เด็กและเยาวชน</p>	<p>สำนักงานศึกษา งานกีฬา</p>

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้งิ้ว ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 3 ทรายนกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษาเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็ง ให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 ทรายนกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี  
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข  
กลยุทธ์ที่ 41 ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและนันทนาการแก่เด็ก เยาวชน และประชาชน  
แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
6	แก้งิ้ว โครงการแข่งขันกีฬาเชียร์	-เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการจัดทำ กองเชียร์ให้ได้มาตรฐาน -เพื่อเผยแพร่กีฬาเชียร์ซึ่งเป็น กีฬาใหม่ที่โอลิมปิกให้การรับรอง ได้เป็นที่รู้จัก -เพื่อส่งเสริมพัฒนาทักษะกีฬาเชียร์ สู่ความเป็นเลิศทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ -เพื่อเป็นการสนับสนุนและสร้างเสริม สุขภาพที่ดีจากการเล่นกีฬา และการเล่นกีฬา เป็นการใช้เวลาว่าง ให้เกิดประโยชน์	-จัดการแข่งขันกีฬาเชียร์ให้กับ เด็กและเยาวชน	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-เด็กและเยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และเป็นการฝึกทักษะกีฬาเชียร์ -จัดการแข่งขันกีฬาเชียร์ ให้แก่เด็กและเยาวชน	-เด็กและเยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ส่งเสริมพัฒนากีฬาเชียร์ให้มี ทักษะที่ถูกต้อง -จัดการแข่งขันกีฬาเชียร์ ให้แก่เด็กและเยาวชน	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายการศึกษา

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แกะไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษาเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็ง ให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี  
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข  
กลยุทธ์ที่ 41 ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและนันทนาการแก่เด็ก เยาวชน และประชาชน  
แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
7	เดิม โครงการแข่งขันกีฬา เซปักตะกร้อชิงแชมป์โลก ซีเกมส์พระราชทาน คิงส์ส์คัพ" พ.ศ.2566-2570) กึ่ง.เดิม ครั้งที่ 1/2565 ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2565) หน้า พ-58 ลำดับที่ 7)	-เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการ เล่นกีฬา ส่งเสริมคุณภาพพลานามัย และปลูกฝังเยาวชนให้ใช้เวลาว่าง เป็นประโยชน์ห่างไกลยาเสพติด -เพื่อเปิดพื้นที่ให้เยาวชนได้มี ส่วนร่วมในการแสดงออกด้านกีฬา อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์ -เพื่อให้การพัฒนาการเล่นกีฬา สู่ความเป็นเลิศ	-จัดการแข่งขันกีฬาเซปักตะกร้อ ให้กับเด็กและเยาวชน	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	-รณรงค์ให้เด็ก เยาวชน เห็นความสำคัญ และ ตื่นตัวในการเล่นกีฬา และออกกำลังกาย -จัดการแข่งขันกีฬา เซปักตะกร้อ ให้แก่ เด็กและเยาวชน	-เด็กและเยาวชน สามารถ พัฒนาทักษะการเล่นกีฬา และทักษะในการแข่งขัน เพิ่มขึ้น	สำนักงานการศึกษา งานกีฬา

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้มือ ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
  - ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
  - ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
  - ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษาเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็ง ให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
  - จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข
- กลยุทธ์ที่ 41 ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและันทนาการแก่เด็ก เยาวชน และประชาชน
- แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
7	แก้มือ โครงการแข่งขันกีฬา เซปักตะกร้อชิงแชมป์โลก ซึ่งถ้วยพระราชทาน สิ่งศักดิ์สิทธิ์	-เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการ เล่นกีฬา ส่งเสริมคุณภาพพลานามัย และปลูกฝังเยาวชนที่ใช้เวลารว่าง เป็นประโยชน์ห่างไกลยาเสพติด -เพื่อเปิดพื้นที่ให้เยาวชนได้มี ส่วนร่วมในการแสดงออกด้านกีฬา อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์ -เพื่อเร่งรัดการพัฒนาการเล่นกีฬา สู่ความเป็นเลิศ	-จัดการแข่งขันกีฬาเซปักตะกร้อ ให้กับเด็กและเยาวชน	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	-รณรงค์ให้เด็ก เยาวชน เห็นความสำคัญ และ ตื่นตัวในการเล่นกีฬา และออกกำลังกาย -จัดการแข่งขันกีฬา เซปักตะกร้อ ให้แก่ เด็กและเยาวชน	-เด็กและเยาวชน สามารถ พัฒนาทักษะการเล่นกีฬา และทักษะในการแข่งขัน เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายการศึกษา



รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้งิ้ว ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุมปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษาเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็ง ให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งอุดมสุข
- กลยุทธ์ที่ 41 ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและนันทนาการแก่เด็ก เยาวชน และประชาชน
- แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
8	เดิม โครงการแข่งขันกีฬาสัมพันธ์ เยาวชนและประชาชนทั่วไป (แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566 หน้า 479 ลำดับที่ 5)	- เพื่อรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไปเห็นความสำคัญ และตื่นตัวในการเล่นกีฬาทุกชนิด - เพื่อจัดการแข่งขันกีฬาทุกชนิด ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	- จัดการแข่งขันกีฬาทุกชนิดให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	- รณรงค์ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญและตื่นตัว ในการเล่นกีฬาและ การออกกำลังกาย - จัดการแข่งขันกีฬา ทุกชนิด ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป	- เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญ และตื่นตัวในการ เล่นกีฬาและการออกกำลังกาย - จัดการแข่งขันกีฬาทุกชนิด ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	สำนักงานศึกษา งานกีฬา

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แกะไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม  
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหน้าที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน  
ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุมปลอดภัย มีภูมิทัศน์และยั่งยืน  
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษาเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็ง ให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง  
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาฯ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี  
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข  
กลยุทธ์ที่ 4.1 ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาและนันทนาการแก่เด็ก เยาวชน และประชาชน  
แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
8	โครงการแข่งขันกีฬาสมัครเล่น เยาวชนและประชาชนทั่วไป	- เพื่อรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไปเห็นความสำคัญ และตื่นตัวในการเล่นกีฬาทุกชนิด - เพื่อจัดการแข่งขันกีฬาทุกชนิด ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	- จัดการแข่งขันกีฬาทุกชนิดให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	- รณรงค์ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญและตื่นตัว ในการเล่นกีฬาและ การออกกำลังกาย - จัดการแข่งขันกีฬา ทุกชนิด ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป	- เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญ และตื่นตัวในการ เล่นกีฬาและการออกกำลังกาย - จัดการแข่งขันกีฬาทุกชนิด ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายการกีฬา
รวม	8 โครงการ	-	-	6,500,000	6,500,000	6,500,000	6,500,000	6,500,000	-	-	-

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก่ไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
  - ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 5 พัฒนให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์
  - ยุทธศาสตร์ที่ 66 การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาอัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ
  - แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	เดิม โครงการวาดภาพ ศิลปะชุมชน Street Art เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2566-2570 พื้เดิม ครั้งที่ 2/2565 ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566) หน้า พ-20 ลำดับที่ 1)	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด อุดรธานี - เพื่อส่งเสริมรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจ ท้องถิ่น - เพื่อส่งเสริมให้เกิดแหล่งท่องเที่ยว จุดเช็คอิน สถานที่ทำกิจกรรม ใหม่ - เพื่อส่งเสริมการแสดงออก และการมีส่วนร่วมของประชาชน - เพื่อสร้างแหล่งท่องเที่ยว จุดเช็คอินใหม่ ภายในเขตเทศบาล นครอุดรธานี	- จัดให้มีการวาดภาพฝาผนัง กำแพง (Street Art) - จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี - จัดการออกร้าน จำหน่ายสินค้า ชา กาแฟ (Slow Bar) ของประชาชน	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	- นักท่องเที่ยวเดินทาง มาเที่ยวจังหวัดอุดรธานี มากขึ้น - เศรษฐกิจในพื้นที่เขต เทศบาลนครอุดรธานี และจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น	- มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น - สร้างรายได้ให้กับ ประชาชนในท้องถิ่น - เกิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี - เกิดการพัฒนาและใช้สอย พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ	สำนักปลัดเทศบาล (ฝ่ายส่งเสริมการ การท่องเที่ยว)

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แกไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์
- การยุทธ์ที่ 66 การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาอัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ
- แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	เวที โครงการวาดภาพ ศิลปะชุมชน Street Art เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี</li> <li>- เพื่อส่งเสริมรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น</li> <li>- เพื่อส่งเสริมให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวจุดเช็คอิน สถานที่ทำกิจกรรม ใหม่</li> <li>- เพื่อส่งเสริมการแสดงออกและการมีส่วนร่วมของประชาชน</li> <li>- เพื่อสร้างแหล่งท่องเที่ยวจุดเช็คอินใหม่ ภายในเขตเทศบาลนครอุดรธานี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดให้มีการวาดภาพผาผนัง กำแพง (Street Art)</li> <li>- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์</li> <li>- การท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี</li> <li>- จัดการออกจ้าน จำหน่ายสินค้าชา กาแฟ (Slow Bar) ของประชาชน</li> </ul>	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานีมากขึ้น</li> <li>- เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาลนครอุดรธานี และจังหวัดอุดรธานีเพิ่มสูงขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น</li> <li>- สร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น</li> <li>- เกิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี</li> <li>- เกิดการพัฒนาและใช้สอยพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายส่งเสริมการ การท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
 แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก๊โซ ครั้งที่ 3/2566  
 เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี  
 ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์  
 ยุทธศาสตร์ที่ 6.6 การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาอัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ  
 แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
2	เดิม โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยววิถีชุมชน บนพื้นที่เมืองท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566 หน้า 188 ลำดับที่ 1	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และพื้นที่ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี -เพื่อส่งเสริมรายได้กระตุ้น เศรษฐกิจท้องถิ่น	-จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว -แสดงอัตลักษณ์และผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรมชุมชน	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว มาเที่ยวในชุมชน และพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานี	-นักท่องเที่ยวมาเที่ยวในชุมชน และพื้นที่เขตเทศบาลนครอุดรธานี มากขึ้น -ส่งเสริมอัตลักษณ์ของท้องถิ่น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว
2	แก้ไข โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยววิถีชุมชน	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และพื้นที่ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี -เพื่อส่งเสริมรายได้กระตุ้น เศรษฐกิจท้องถิ่น	-จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว -แสดงอัตลักษณ์และผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรมชุมชน	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว มาเที่ยวในชุมชน และพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานี	-นักท่องเที่ยวมาเที่ยวในชุมชน และพื้นที่เขตเทศบาลนครอุดรธานี มากขึ้น -ส่งเสริมอัตลักษณ์ของท้องถิ่น	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
  - ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
  - ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
  - ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
  - จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ 66 การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาอัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ
- แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
3	เดิม โครงการเทศกาลลานวัฒนธรรม เมืองอุดรธานี แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566 หน้า 186 ลำดับที่ 3)	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมของเมืองอุดรธานี -เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น	-จัดให้มีการแสดงดนตรี ศิลปะ และวัฒนธรรม -จัดให้มีการแสดงและออกร้าน จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาทางเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว
3	แก้ไข โครงการเทศกาลลานวัฒนธรรม เมืองอุดรธานี	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมของเมืองอุดรธานี -เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น	-จัดให้มีการแสดงดนตรี ศิลปะ และวัฒนธรรม -จัดให้มีการแสดงและออกร้าน จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาทางเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้งิ้ว ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดภายใต้ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
  - ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์
  - กลยุทธ์ที่ 66 การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาอัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ
  - แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
4	เสริม โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีเกษตรเขตเมือง แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566 (หน้า 189 ลำดับที่ 4)	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงเกษตรในเขตเทศบาลนครอุดรธานี -เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น	-จัดกิจกรรมด้านการเกษตร วิถีชุมชน -พัฒนาและยกระดับพื้นที่ การเกษตรให้มีศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยว	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น -เด็ก เยาวชน ประชาชน ในท้องถิ่นร่วมกันอนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว
4	แก้ไข โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีเกษตรเขตเมือง	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงเกษตรในเขตเทศบาลนครอุดรธานี -เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น	-จัดกิจกรรมด้านการเกษตร วิถีชุมชน -พัฒนาและยกระดับพื้นที่ การเกษตรให้มีศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยว	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น -เด็ก เยาวชน ประชาชน ในท้องถิ่นร่วมกันอนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้งา ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
  - ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
  - ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
  - ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
  - จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ 66 การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาอัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ
- แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
5	เสริม โครงการวันทีระลึก การก่อตั้งเมืองอุดรธานี (แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566 (หน้า 189 ลำดับที่ 5)	-เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น -เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จังหวัดอุดรธานีให้เป็นที่รู้จัก	-จัดการประชาสัมพันธ์ และ จัดกิจกรรมต่างๆ เช่น สม.โภช พิธีสงฆ์ พิธีสูขวัญบ้านสูขวัญเมือง พิธีรับวางสรวง เป็นต้น	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น -เด็ก เยาวชน ประชาชน ในท้องถิ่นร่วมกันอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว
5	แก้ไข โครงการวันทีระลึก การก่อตั้งเมืองอุดรธานี	-เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น -เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จังหวัดอุดรธานีให้เป็นที่รู้จัก	-จัดการประชาสัมพันธ์ และ จัดกิจกรรมต่างๆ เช่น สม.โภช พิธีสงฆ์ พิธีสูขวัญบ้านสูขวัญเมือง พิธีรับวางสรวง เป็นต้น	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น -เด็ก เยาวชน ประชาชน ในท้องถิ่นร่วมกันอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว



รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
  - ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์
  - กลยุทธ์ที่ 66 การส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ
  - แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
6	<u>เดิม</u> โครงการศิลปะส่งเสริมการท่องเที่ยว (แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566 หน้า 190 ลำดับที่ 6)	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ในจังหวัดอุดรธานี -เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และ เชิญชวนนักท่องเที่ยวเข้ามา ในจังหวัดอุดรธานี -เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการ ท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานี	-จัดให้มีการแสดงดนตรี ศิลปะ -จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ -จัดให้มีจำหน่ายสินค้าชุมชน -จัดแสดงแสงสีเสียง	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น -เด็ก เยาวชน ประชาชน ในท้องถิ่นร่วมกันอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว
6	<u>แก้ไข</u> โครงการศิลปะส่งเสริมการท่องเที่ยว	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ในจังหวัดอุดรธานี -เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และ เชิญชวนนักท่องเที่ยวเข้ามา ในจังหวัดอุดรธานี -เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการ ท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานี	-จัดให้มีการแสดงดนตรี ศิลปะ -จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ -จัดให้มีจำหน่ายสินค้าชุมชน -จัดแสดงแสงสีเสียง	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น -เด็ก เยาวชน ประชาชน ในท้องถิ่นร่วมกันอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
 แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก่ไข ครั้งที่ 3/2566  
 เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดภายใต้ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การศึกษา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
  - ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์
  - กลยุทธ์ที่ 66 การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาอัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ
  - แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
7	<u>เดิม</u> โครงการ รั้ว อนุรักษ์ เมืองเก่าเที่ยว (แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566 หน้า 191 ลำดับที่ 7)	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยอัตลักษณ์เมืองอุดรธานี -เพื่อส่งเสริมรายได้กระตุ้น เศรษฐกิจท้องถิ่น -เพื่ออนุรักษ์ วัฒนธรรมประเพณี อันดีงาม	-จัดให้มีการแสดงศิลปะวัฒนธรรม พื้นถิ่น ดนตรีนาฏศิลป์ต่าง ๆ -จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยว	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น -เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์ของท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จัก	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว
7	<u>แก้ไข</u> โครงการ รั้ว อนุรักษ์ เมืองเก่าเที่ยว	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยอัตลักษณ์เมืองอุดรธานี -เพื่อส่งเสริมรายได้กระตุ้น เศรษฐกิจท้องถิ่น -เพื่ออนุรักษ์ วัฒนธรรมประเพณี อันดีงาม	-จัดให้มีการแสดงศิลปะวัฒนธรรม พื้นถิ่น ดนตรีนาฏศิลป์ต่าง ๆ -จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยว	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น -เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์ของท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จัก	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แกะไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
  - ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดความที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
  - ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
  - ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
  - จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 5 ให้ความสำคัญเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม กุณิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ 66 การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาอัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ
- แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
8	<p>เว็บไซต์</p> <p>โครงการมีคฤหะศักดิ์ท้องถิ่น (แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2566 หน้า ป-8 ลำดับที่ 1)</p>	<p>-เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านการ ท่องเที่ยว การนำเที่ยว การนำเที่ยวโดยรถรางนำเที่ยว การเป็นเจ้าบ้านที่ดี ให้แก่ ผู้แทนชุมชน องค์กร หรือประชาชนทั่วไป</p>	<p>-จัดฝึกอบรมให้ความรู้ และศึกษาดูงาน นอกสถานที่ เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน การนำเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ชุมชน การสืบทอดอนุรักษ์ศิลปะ ประเพณีท้องถิ่น การนำเสนอแหล่ง ท่องเที่ยว ให้แก่ องค์กร ประชาชน ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน</p>	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	<p>-ผู้เข้ารับการฝึกอบรม และศึกษาดูงาน นอกสถานที่ ร้อยละ 95 มีความรู้ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในจังหวัดอุดรธานี</p>	<p>-ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถ ให้ข้อมูลรายละเอียด ประวัติ ความเป็นมา เรื่องราวต่างๆ ของจังหวัดอุดรธานีได้ และสามารถ ทำหน้าที่มีคฤหะศักดิ์ประจำรถราง นำเที่ยวของเทศบาลนครอุดรธานี และในชุมชนภายในเขตเทศบาล นครอุดรธานีได้</p>	<p>สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว</p>

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์  
ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน  
ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน  
ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ  
จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์  
กลยุทธ์ที่ 66 การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนา อัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ  
แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
8	แก้ไข โครงการมีคฤหบดีท้องถิ่น	-เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การนำเที่ยววิทยากรนำเที่ยว การเป็นเจ้าของที่พัก ให้แก่ผู้แทนชุมชน องค์กร หรือประชาชนทั่วไป	-จัดฝึกอบรมให้ความรู้ และศึกษาดูงานนอกสถานที่ เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน การนำเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน การสืบทอดอนุรักษ์ศิลปะ ประเพณีท้องถิ่น การนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว ให้แก่ องค์กร ประชาชน ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-ผู้เข้ารับการฝึกอบรมและศึกษาดูงานนอกสถานที่ ร้อยละ 95 มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในจังหวัดอุดรธานี	-ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถให้ข้อมูลรายละเอียด ประวัติความเป็นมา เรื่องราวต่างๆ ของจังหวัดอุดรธานีได้ และสามารถทำหน้าที่มีคฤหบดีประจำรวางนำเที่ยวของเทศบาลนครอุดรธานี และในชุมชนภายในเขตเทศบาลนครอุดรธานีได้	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก์ไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดภายใต้ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การศึกษา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 56 การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาอัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
9	เริ่มโครงการถนนอาหาร วัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง (แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) (ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 3/2566) หน้า พ-9 ลำดับที่ 1)	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี -เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ -เพื่อส่งเสริมให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวจุดเช็คอินใหม่ -เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในการเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืน ผาสุกในเขตเทศบาลนครอุดรธานี และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภายในเขตเทศบาล ฯ	-จัดให้มีการออกร้านจำหน่ายสินค้าอาหารท้องถิ่น อาหารประจำชาติ ฯลฯ -จัดให้มีการประดับตกแต่งพื้นที่เป้าหมายเพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้พื้นที่เป้าหมายเป็นที่รู้จัก ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม, อาหารให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว -จัดให้มีการแสดงดนตรี การแสดงทางวัฒนธรรม ฯลฯ	-	500,000	500,000	500,000	500,000	-นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานีมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาลนครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานีเติบโตสูงขึ้น -นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -สร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น -เกิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี -เกิดจุดถ่ายภาพ จุดเช็คอินให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี -ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น วัฒนธรรมอาหารให้ประชาชนรู้จักมากขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว	

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้มไข่ ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุตรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
  - ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดภายใต้ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
  - ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
  - ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุตรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การศึกษา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุตรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
  - จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุตรธานีที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ 66 การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาอัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ
- แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
9	เมือง โครงการแผนอาหารวัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> <li>-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุตรธานี</li> <li>-เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่</li> <li>-เพื่อส่งเสริมให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวจุดเช็คอินใหม่</li> <li>-เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในการเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืน ผาสุก</li> <li>ในเขตเทศบาลนครอุตรธานี</li> <li>และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภายในเขตเทศบาลฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-จัดให้มีการออกร้านจำหน่ายสินค้าอาหารท้องถิ่น อาหารประจำชาติ ฯลฯ</li> <li>-จัดให้มีการประดับตกแต่งพื้นที่เป้าหมายเพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมในพื้นที่เป้าหมายเป็นที่รู้จัก ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม, อาหารให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว</li> <li>-จัดให้มีการแสดงดนตรี การแสดงทางวัฒนธรรม ฯลฯ</li> </ul>	-	500,000	500,000	500,000	500,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>-นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดอุตรธานีมากขึ้น</li> <li>-เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาลนครอุตรธานีและจังหวัดอุตรธานีเติบโตสูงขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น</li> <li>-สร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น</li> <li>-เกิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเขตเทศบาลนครอุตรธานี</li> <li>-เกิดจุดถ่ายภาพ จุดเช็คอินให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดอุตรธานี</li> <li>-ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมท้องถิ่น วัฒนธรรมอาหารให้ประชาชนรู้จักมากขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กองการท่องเที่ยว</li> <li>และกีฬา</li> <li>ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว</li> </ul>

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้มือ ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี  
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์  
กลยุทธ์ที่ 66 การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาอัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ  
แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
10	10.1 โครงการเทศบาลนครในสวน ส่งเสริมการท่องเที่ยว ในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 3/2566 หน้า 10-10 ลำดับที่ 2)	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด อุดรธานี -เพื่อส่งเสริมส่งเสริมงานแสดงออก ของเยาวชนและประชาชนในพื้นที่ -เพื่อส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม สุนทรีย์ศาสตร์ -เพื่อส่งเสริมการทำกิจกรรมกลางแจ้ง -เพื่อให้เทศบาลนครอุดรธานี เป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์	-จัดให้มีการแสดงดนตรีของศิลปิน ที่มีชื่อเสียง ศิลปินในพื้นที่ การแสดงดนตรีของเยาวชน การแสดงความสามารถอื่น เช่น การเต้นประกอบเพลง การแสดงศิลปะ งานศิลปะ ฯลฯ	-	500,000	500,000	500,000	500,000	-นักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานีมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่ เขตเทศบาลนคร อุดรธานีและ จังหวัดอุดรธานี เติบโตสูงขึ้น	-มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -สร้างรายได้ให้กับประชาชน ในท้องถิ่น -เกิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี -เยาวชนประชาชนมีพื้นที่ แสดงความสามารถ -ส่งเสริมให้มีพื้นที่แสดงออก อย่างสร้างสรรค์	สำนักปลัด เทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
  - ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์
  - กลยุทธ์ที่ 66 การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาอัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ
  - แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
10	แก้ไข โครงการเทศบาลนครในสวน ส่งเสริมการท่องเที่ยว	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด อุดรธานี -เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการแสดงออก ของเยาวชนและประชาชนในพื้นที่ -เพื่อส่งเสริมศิลปะ คนตรี สุนทรียศาสตร์ -เพื่อส่งเสริมการทำกิจกรรมกลางแจ้ง -เพื่อให้เทศบาลนครอุดรธานี เป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์	-จัดให้มีการแสดงดนตรีของศิลปิน ที่มีชื่อเสียง ศิลปินในพื้นที่ การแสดงดนตรีของเยาวชน การแสดงความสามารถอื่น เช่น การเต้นประกอบเพลง การแสดงศิลปะ งานศิลปะ ฯลฯ	-	500,000	500,000	500,000	500,000	-นักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานีมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่ เขตเทศบาลนคร อุดรธานีและ จังหวัดอุดรธานี เติบโตสูงขึ้น	-มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -สร้างรายได้ให้กับประชาชน ในท้องถิ่น -เกิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี -เยาวชนประชาชนมีพื้นที่ แสดงความสามารถ -ส่งเสริมให้มีพื้นที่แสดงออก อย่างสร้างสรรค์	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว



รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก่ไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ 66 การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาอัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ
- แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
11	บูธ นิทรรศการอาหาร โบราณกาลให้พระจันทร์ ส่งเสริมการท่องเที่ยว (แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 3/2566 หน้าหน้า 1 ลำดับที่ 3)	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด อุดรธานี -เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้ ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ -เพื่อส่งเสริมให้เกิดแหล่งท่องเที่ยว จุดเช็คอินใหม่ -เพื่อประชาสัมพันธ์เทศกาลถือศีล กินผัก และส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมภายในเขตเทศบาล ฯ	-จัดให้มีการแสดงดนตรี การแสดง วัฒนธรรมตามเทศกาล เช่น การแสดง ของเยาวชน ฯลฯ -จัดให้มีถนนอาหาร การออกร้าน จำหน่ายอาหารประจำเทศกาล, อาหารว่าง, สินค้าชุมชน สินค้าที่ระลึก, ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น -จัดให้มีการประดับตกแต่งสถานที่, จุดถ่ายภาพ, จุดเช็คอิน, เพื่อประชาสัมพันธ์งานและส่งเสริม การท่องเที่ยว	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-นักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานีมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่ เขตเทศบาลนคร อุดรธานีและจังหวัด อุดรธานีเพิ่มสูงขึ้น	-มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -สร้างรายได้ให้กับประชาชน ในท้องถิ่น -เกิดงานกิจกรรมประจำปีใหม่ ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว -เยาวชนประชาชนมีพื้นที่ แสดงความสามารถ -ส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง หน่วยงานภาครัฐกับหน่วยงาน เอกชนที่ดำเนินงานด้านการ อนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรม	สำนักปลัด เทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้มือ ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุตรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
  - ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดภายใต้ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
  - ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
  - ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุตรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุตรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
  - จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุตรธานีที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์  
กลยุทธ์ที่ 66 การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาอัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ  
แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
11	แก้มือ โครงการรณรงค์อาหาร ปลอดภัยให้พระอินทร์ องค์เสริมการท่องเที่ยว	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด อุตรธานี -เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้ ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ -เพื่อส่งเสริมให้เกิดแหล่งท่องเที่ยว จุดเช็คอินใหม่ -เพื่อประชาสัมพันธ์เทศกาลถือศีล กินผัก และส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมภายในเขตเทศบาล ฯ	-จัดให้มีการแสดงดนตรี การแสดง วัฒนธรรมตามเทศกาล เช่น การแสดง ของเยาวชน ฯลฯ -จัดให้มีถนนอาหาร การออกร้าน จำหน่ายอาหารประจำเทศกาล, อาหารว่าง, สินค้าชุมชน สินค้าที่ระลึก, ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น -จัดให้มีการประดับตกแต่งสถานที่, จุดถ่ายภาพ, จุดเช็คอิน, เพื่อประชาสัมพันธ์งานและส่งเสริม การท่องเที่ยว	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-นักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุตรธานีมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่ เขตเทศบาลนคร อุตรธานีและจังหวัด อุตรธานีเพิ่มสูงขึ้น	-มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -สร้างรายได้ให้กับประชาชน ในท้องถิ่น -เกิดงานกิจกรรมประจำปีใหม่ ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว -เยาวชนประชาชนมีพื้นที่ แสดงความสามารถ -ส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง หน่วยงานภาครัฐกับหน่วยงาน เอกชนที่ดำเนินงานด้านการ อนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรม	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แกไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 5 "คน" ให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ 66 การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาอัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ
- แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
12	เสริม โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายประกอบดนตรี ในกิจกรรมรวมพลคนชอบเดิน (แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 3/2566 หน้า พ-12 ลำดับที่ 4)	-เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมกีฬา จังหวัดอุดรธานี -เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย โดยใช้กิจกรรมนันทนาการ -เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้ออกกำลังกาย และเล่นกีฬา -เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างทักษะ ทางการกีฬาและนันทนาการ	-จัดให้มีการแข่งขันการเดินออกกำลังกาย ของประชาชน ระหว่างชุมชน ในเขต เทศบาลนครอุดรธานี -จัดให้มีการประกวด,การแสดงวัฒนธรรม การแสดงของผู้สูงอายุ เช่น การแสดง เต้นบาสโลบ, การเต้นรำลีลาศ ฯลฯ -จัดให้มีการฝึกอบรม, การสาธิต, การเดินร่ากิจกรรมประกอบจังหวะใหม่ ๆ	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-ประชาชน/ผู้สูงอายุ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 500 คน -สุขภาวะของ ประชาชน/ผู้สูงอายุ ในเขตเทศบาลนคร อุดรธานีดีขึ้น -เกิดการรวมกลุ่ม ของประชาชน/ ผู้สูงอายุในการทำ กิจกรรมส่งเสริม สุขภาพมากขึ้น	-สุขภาวะของประชาชน/ ผู้สูงอายุในเขตเทศบาล นครอุดรธานีดีขึ้น -เกิดการรวมกลุ่มของ ประชาชน/ผู้สูงอายุในการ ทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ มากขึ้น ส่งผลให้ประชาชน มีสุขภาพดีทั้งกายและจิตใจ -ประชาชน/ผู้สูงอายุในเขต เทศบาลนครอุดรธานี เล่นกีฬา, ทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ มากขึ้น	สำนักปลัด เทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
  - ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
  - ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
  - ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
  - จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 5 พัฒนาไปเมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ 66 การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาอัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ
- แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
12	โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายของคนชรา ในกิจกรรมรวมพลคนชอบเดิน	-เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย จังหวัดอุดรธานี -เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย โดยใช้กิจกรรมนันทนาการ -เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้ออกกำลังกาย และเล่นกีฬา -เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างทักษะ ทางการกีฬาและนันทนาการ	-จัดให้มีการแข่งขันการเต้นออกกำลังกาย ของประชาชน ระหว่างชุมชน ในเขต เทศบาลนครอุดรธานี -จัดให้มีการประกวด,การแสดงวัฒนธรรม การแสดงของผู้สูงอายุ เช่น การแสดง เต้นบาสโลบ, การเต้นรำลีลาศ ฯลฯ -จัดให้มีการฝึกอบรม, การสาธิต, การเต้นรำกิจกรรมประกอบจังหวะใหม่ ๆ	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-ประชาชน/ผู้สูงอายุ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 500 คน -สุขภาวะของ ประชาชน/ผู้สูงอายุ ในเขตเทศบาลนคร อุดรธานีดีขึ้น -เกิดการรวมกลุ่ม ของประชาชน/ ผู้สูงอายุในการทำ กิจกรรมส่งเสริม สุขภาพมากขึ้น	-สุขภาวะของประชาชน/ ผู้สูงอายุในเขตเทศบาล นครอุดรธานีดีขึ้น -เกิดการรวมกลุ่มของ ประชาชน/ผู้สูงอายุในการ ทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ มากขึ้น ส่งผลให้ประชาชน มีสุขภาพดีทั้งกายและจิตใจ -ประชาชน/ผู้สูงอายุในเขต เทศบาลนครอุดรธานี เล่นกีฬา, ทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ มากขึ้น	กองการท่องเที่ยว และกีฬา ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว
รวม	12 โครงการ	-	-	9,500,000	10,500,000	10,500,000	10,500,000	10,500,000	-	-	-

## บัญชีครุภัณฑ์

สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้ว ครั้งที่ 3/2566

เทศบาลนครอุดรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์สำนักงาน

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	<u>เดิม</u> โต๊ะพับหน้าเหล็กขาว พ่นสีฝุ่นอบ แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เดิมเดิม ครั้งที่ 2/2566 หน้า พ-14 ลำดับที่ 1)	-จัดซื้อโต๊ะพับหน้าเหล็กขาว พ่นสีฝุ่นอบ เหล็กหนา 0.7 มม. โครงขาเหล็กพับได้ ขนาดไม่น้อยกว่า 60x120x75 ซม. จำนวน 100 ตัว	250,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
1	<u>แก้ไข</u> โต๊ะพับหน้าเหล็กขาว พ่นสีฝุ่นอบ	-จัดซื้อโต๊ะพับหน้าเหล็กขาว พ่นสีฝุ่นอบ เหล็กหนา 0.7 มม. โครงขาเหล็กพับได้ ขนาดไม่น้อยกว่า 60x120x75 ซม. จำนวน 100 ตัว	250,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	กองการท่องเที่ยวและกีฬา ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว

บัญชีครุภัณฑ์  
สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์สำนักงาน

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
2	<u>เคเบิล</u> เก้าอี้บุนวม แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2/2566 หน้า พ-14 ลำดับที่ 2)	-จัดซื้อเก้าอี้บุนวม ขาสแตนเลส จำนวน 100 ตัว	100,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
2	<u>แก้ไข</u> เก้าอี้บุนวม	-จัดซื้อเก้าอี้บุนวม ขาสแตนเลส จำนวน 100 ตัว	100,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	กองการท่องเที่ยวและกีฬา ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว

บัญชีครุภัณฑ์  
สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุตรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์สำนักงาน

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
3	<u>เดิม</u> เก้าอี้ไม้หุ้มสฟร้อมโต๊ะข้าง แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2/2566 หน้า พ-14 ลำดับที่ 3)	-จัดซื้อเก้าอี้ไม้หุ้มสฟร้อมโต๊ะข้าง จำนวน 4 ชุด	200,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
3	<u>แก้ไข</u> เก้าอี้ไม้หุ้มสฟร้อมโต๊ะข้าง	-จัดซื้อเก้าอี้ไม้หุ้มสฟร้อมโต๊ะข้าง จำนวน 4 ชุด	200,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	<u>กองการท่องเที่ยวและกีฬา</u> ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
		รวม	550,000	-	-	-	-		

## บัญชีครุภัณฑ์

สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 3/2566

## เทศบาลนครอุดรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	เดิม เครื่องขยายเสียงกลางแจ้ง พร้อมอุปกรณ์ แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2/2566 หน้า พ-15 ลำดับที่ 1	-จัดซื้อเครื่องขยายเสียงกลางแจ้งพร้อมอุปกรณ์ ครบชุด จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย 1.เครื่องเสียง 2.ตู้ลำโพง 3.มิกเซอร์ดิจิตอล 4.คอนโทรลเลอร์ดิจิตอล 5.ไมโครโฟนแบบไร้สาย 6.สายลำโพงพร้อมหัวเสียบ 7.สายสัญญาณมัลติคอร์ 8.อุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็น	500,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว



## บัญชีครุภัณฑ์

สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้วไข ครั้งที่ 3/2566

## เทศบาลนครอุดรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์ ไฟฟ้าและวิทยุ

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	แก๊วไข เครื่องขยายเสียงกลางแจ้งพร้อมอุปกรณ์	-จัดซื้อเครื่องขยายเสียงกลางแจ้งพร้อมอุปกรณ์ครบชุด จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย 1.เครื่องเสียง 2.ตู้ลำโพง 3.มิกเซอร์ดิจิตอล 4.คอนโทรลเลอร์ดิจิตอล 5.ไมโครโฟนแบบไร้สาย 6.สายลำโพงพร้อมหัวเสียบ 7.สายสัญญาณมัลติคอร์ 8.อุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็น	500,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอสำหรับปฏิบัติงานและการจัดการบริการสาธารณะ	กองการท่องเที่ยวและกีฬา ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
		รวม	500,000	-	-	-	-		

บัญชีครุภัณฑ์  
 สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น  
 แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 3/2566  
 เทศบาลนครอุดรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์อื่น

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน  
 แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	<u>เดิม</u> ตุ๊กตาปั้นขางลิเหือง (แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2/2566 หน้า 44-54 ลำดับที่ 1)	-จัดซื้อตุ๊กตาปั้นขางลิเหือง จำนวน 3 ตัว (ขนาดใหญ่ 1 ตัว และขนาดเล็ก 2 ตัว)	500,000	-	500,000	-	-	-หนองประจักษ์ศิลปาคม มีภูมิทัศน์สำหรับถ่ายภาพ ดึงดูดนักท่องเที่ยว	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
1	<u>แก้ไข</u> ตุ๊กตาปั้นขางลิเหือง	-จัดซื้อตุ๊กตาปั้นขางลิเหือง จำนวน 3 ตัว (ขนาดใหญ่ 1 ตัว และขนาดเล็ก 2 ตัว)	500,000	-	500,000	-	-	-หนองประจักษ์ศิลปาคม มีภูมิทัศน์สำหรับถ่ายภาพ ดึงดูดนักท่องเที่ยว	<u>กองการท่องเที่ยวและกีฬา</u> ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว

## บัญชีครุภัณฑ์

สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้วไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์อื่น

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน  
แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
2	เดิม ตู้กดาคูณทองโบราณ แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) (เพิ่มเติม ครั้งที่ 1/2566 หน้า พ-54 ลำดับที่ 2)	-จัดซื้อตู้กดาคูณทองโบราณ ทำจากวัสดุไฟเบอร์กลาส จำนวน 10 ตัว	500,000	-	-	-	-	-พื้นที่ในเขตเทศบาลนคร อุดรธานี มีภูมิทัศน์สำหรับ ถ่ายภาพตั้งดูตึกทองเที่ยว	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
2	แก้ไข ตู้กดาคูณทองโบราณ	-จัดซื้อตู้กดาคูณทองโบราณ ทำจากวัสดุไฟเบอร์กลาส จำนวน 10 ตัว	500,000	-	-	-	-	-พื้นที่ในเขตเทศบาลนคร อุดรธานี มีภูมิทัศน์สำหรับ ถ่ายภาพตั้งดูตึกทองเที่ยว	กองการท่องเที่ยวและกีฬา ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
		รวม	1,000,000	-	500,000	-	-		

บัญชีครุภัณฑ์  
สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้ว ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์สำนักงาน

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

แผนงาน การพาณิชย์

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	<u>เค็ม</u> เก้าอี้แถว 4 ที่นั่ง แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566 หน้า 133 ลำดับที่ 1)	จัดซื้อเก้าอี้แถว 4 ที่นั่ง สำหรับบริการ ประชาชน จำนวน 50 ชุด	500,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอสำหรับ การจัดการบริการสาธารณะ -ประชาชนมีความพึงพอใจ มากขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
1	<u>แก้ว</u> เก้าอี้แถว 4 ที่นั่ง	จัดซื้อเก้าอี้แถว 4 ที่นั่ง สำหรับบริการ ประชาชน จำนวน 50 ชุด	500,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอสำหรับ การจัดการบริการสาธารณะ -ประชาชนมีความพึงพอใจ มากขึ้น	กองการท่องเที่ยวและกีฬา ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว

**บัญชีครุภัณฑ์**  
สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้วไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์สำนักงาน

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

แผนงาน การพาณิชย์

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
2	<u>เดิม</u> พัดลมอุตสาหกรรม แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566 หน้า 193 ส.ลับที่ 2)	จัดซื้อพัดลมอุตสาหกรรมติดผนัง ขนาดไม่น้อยกว่า 24 นิ้ว จำนวน 10 ตัว	-	60,000	-	-	-	- มีครุภัณฑ์เพียงพอสำหรับ การจัดการบริการสาธารณะ -ประชาชนมีความพึงพอใจ มากขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
2	<u>แก้ไข</u> พัดลมอุตสาหกรรม	จัดซื้อพัดลมอุตสาหกรรมติดผนัง ขนาดไม่น้อยกว่า 24 นิ้ว จำนวน 10 ตัว	-	60,000	-	-	-	- มีครุภัณฑ์เพียงพอสำหรับ การจัดการบริการสาธารณะ -ประชาชนมีความพึงพอใจ มากขึ้น	กองการท่องเที่ยวและกีฬา ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
รวม			500,000	60,000	-	-	-		

**บัญชีครุภัณฑ์**  
 สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น  
 แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้วไข ครั้งที่ 3/2566  
 เทศบาลนครอุตรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

แผนงาน การพาณิชย์

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะ จะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	เดิม โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566 หน้า 195 ลำดับที่ 1)	จัดซื้อโทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ขนาด 65 นิ้ว จำนวน 2 เครื่อง	-	55,400	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอสำหรับ การจัดการบริการสาธารณะ -ประชาชนมีความพึงพอใจ มากขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
1	แก้ไข โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV)	จัดซื้อโทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ขนาด 65 นิ้ว จำนวน 2 เครื่อง	-	55,400	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอสำหรับ การจัดการบริการสาธารณะ -ประชาชนมีความพึงพอใจ มากขึ้น	กองการท่องเที่ยวและกีฬา ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
<b>รวม</b>			-	55,400	-	-	-		

บัญชีครุภัณฑ์  
สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน  
แผนงาน การพาณิชย์

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	เดิม เครื่องรับ - ส่งวิทยุ แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566 (หน้า 194 ลำดับที่ 1)	จัดซื้อเครื่องรับ - ส่งวิทยุ ระบบ VHF/FM ชนิดมือถือ 5 วัตต์ จำนวน 2 เครื่อง	-	24,000	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
1	แก้ไข เครื่องรับ - ส่งวิทยุ	จัดซื้อเครื่องรับ - ส่งวิทยุ ระบบ VHF/FM ชนิดมือถือ 5 วัตต์ จำนวน 2 เครื่อง	-	24,000	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	กองการท่องเที่ยวและกีฬา ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
		รวม	-	24,000	-	-	-		

บัญชีครุภัณฑ์  
สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 3/2566  
เทศบาลนครอุดรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์หรือการแพทย์

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

แผนงาน การพาณิชย์

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	เดิม เครื่องกระตุกไฟฟ้าหัวใจ แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566 หน้า 196 ลำดับที่ 1)	จัดซื้อเครื่องกระตุกไฟฟ้าหัวใจ ชนิดอัตโนมัติ (AED) จำนวน 2 เครื่อง	-	260,000	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอสำหรับ การจัดการบริการสาธารณะ -ประชาชนมีความพึงพอใจ มากขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
1	แก้ไข เครื่องกระตุกไฟฟ้าหัวใจ	จัดซื้อเครื่องกระตุกไฟฟ้าหัวใจ ชนิดอัตโนมัติ (AED) จำนวน 2 เครื่อง	-	260,000	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอสำหรับ การจัดการบริการสาธารณะ -ประชาชนมีความพึงพอใจ มากขึ้น	กองการท่องเที่ยวและกีฬา ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
		รวม	-	260,000	-	-	-		