

สำนักปลัดเทศบาล

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
สำนักปลัดเทศบาล

ยุทธศาสตร์	2566		2567		2568		2569		2570		รวม 5 ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 7 การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและระบบสาธารณูปการ แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา กลยุทธ์ที่ 17 จัดงานประเพณี กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับเมืองระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	1	50,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50,000,000
	2	6,000,000	2	6,000,000	2	6,000,000	2	6,000,000	2	6,000,000	10	30,000,000
รวม	3	56,000,000	2	6,000,000	2	6,000,000	2	6,000,000	2	6,000,000	11	80,000,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานครอุดรธานีให้เป็นนครแห่งการศึกษาและ MICE CITY กลยุทธ์ที่ 18 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่จัด Event ทั้งภาครัฐและชุมชน หน่วยงานเพื่อรองรับ MICE CITY แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	4	27,000,000	4	27,000,000	4	27,000,000	4	27,000,000	4	27,000,000	20	135,000,000
รวม	4	27,000,000	4	27,000,000	4	27,000,000	4	27,000,000	4	27,000,000	20	135,000,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างบริบทของนครและกระบวนการดำเนินงานให้เอื้อต่อการลงทุนและเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ กลยุทธ์ที่ 25 ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการเข้าถึงความรู้และแหล่งทุนสำหรับผู้ประกอบการ แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	2	200,000	2	200,000	2	200,000	2	200,000	2	200,000	10	1,000,000
รวม	2	200,000	2	200,000	2	200,000	2	200,000	2	200,000	10	1,000,000

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
สำนักปลัดเทศบาล

ยุทธศาสตร์	2566		2567		2568		2569		2570		รวม 5 ปี	
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา กลยุทธ์ที่ 49 ส่งเสริมความร่วมมือและเครือข่ายในการเฝ้าระวังและปราบปรามระงับเหตุอาชญากรรม แผนงาน การรักษาความสงบภายใน	1	1,000,000	-	-	1	4,000,000	-	-	-	-	2	5,000,000
	4	1,400,000	4	1,400,000	4	1,400,000	4	1,400,000	4	1,400,000	20	7,000,000
รวม	5	2,400,000	4	1,400,000	5	5,400,000	4	1,400,000	4	1,400,000	22	12,000,000
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์ กลยุทธ์ที่ 66 การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาอัตลักษณ์ชุมชน จนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	7	7,150,000	7	7,150,000	7	7,150,000	7	7,150,000	7	7,150,000	35	35,750,000
รวม	7	7,150,000	7	7,150,000	7	7,150,000	7	7,150,000	7	7,150,000	35	35,750,000
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่ 77 มีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม แผนงาน บริหารงานทั่วไป	1	150,000	1	150,000	1	150,000	1	150,000	1	150,000	5	750,000
รวม	1	150,000	1	150,000	1	150,000	1	150,000	1	150,000	5	750,000
รวมทั้งสิ้น	22	92,900,000	20	41,900,000	21	45,900,000	20	41,900,000	20	41,900,000	103	264,500,000

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
สำหรับ โครงการที่เกี่วข้องกับขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใช้สำหรับการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดภายใต้ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ 7 การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและระบบสาธารณูปการ
แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่จะขอประสาน
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	ก่อสร้างปรับปรุงสถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดอุดรธานี แห่งที่ 1 และบริเวณโดยรอบ	-เพื่อให้มีสถานีที่ให้บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐานการบริการ ไว้รองรับประชาชนที่มาใช้บริการ -เพื่อให้มีการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างรายได้ให้แก่ประชาชน	-ปรับปรุงสถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดอุดรธานี แห่งที่ 1 และบริเวณโดยรอบ <u>ภายนอก</u> -จุดจอดรถโดยสารขาเข้า -ปรับปรุงลานจอดรถ,จุดจอดรถรับจ้าง -ชานชาลา จุดรับ-ส่ง ผู้โดยสาร -ปรับปรุงอาคารให้มีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ <u>ภายใน</u> -ปรับปรุง ชั้น 2 ของอาคารสถานีขนส่งผู้โดยสารแห่งที่ 1 เช่น เปลี่ยนหลังคาให้มีความโปร่งเพื่อประหยัดพลังงาน,ฝ้าเพดาน, ระบบไฟฟ้า,รางระบายน้ำ ฯลฯ	50,000,000	-	-	-	-	-จำนวนผู้โดยสารเพิ่มมากขึ้น	-อาคารสถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดอุดรธานีแห่งที่ 1 มีมาตรฐานพร้อมให้บริการ -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาลนครอุดรธานีเพิ่มสูงขึ้น -ผู้โดยสารได้รับความสะดวกสบาย และความประทับใจที่มาใช้บริการเพิ่มขึ้น -พื้นที่โดยรอบได้รับการพัฒนาให้อยู่ในสภาพดี และสามารถใช้ประโยชน์ได้เต็มประสิทธิภาพ	โยธาธิการ และผังเมือง จังหวัดอุดรธานี

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
สำหรับ โครงการที่เกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใช้สำหรับการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดเป้าหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ 7 การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและระบบสาธารณูปการ
- แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่จะขอประสาน
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
			-ปรับปรุงห้องปฏิบัติงาน ห้องประชุม,พื้นที่จำหน่ายสินค้า ร้านจำหน่ายอาหาร (ศูนย์อาหาร) -ปรับปรุงพื้นที่ใช้สอยที่ไม่ได้ ใช้งานให้เกิดประโยชน์ สร้างมูลค่า -พื้นที่จำหน่ายบัตรโดยสาร, จุดพักคอย จุดรับฝากของ, จุดบริการต่าง ๆ,ห้องสุขา								
รวม	1 โครงการ	-	-	50,000,000	-	-	-	-	-	-	-

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ 17 จัดงานประเพณี กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับเมืองระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ
แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างรายได้สนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น	-เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี	-กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว อาทิ เช่น นิทรรศการการท่องเที่ยวแนะนำแหล่งท่องเที่ยวกิจกรรม -จัดแสดงวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต สินค้าและผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ -การแสดง จัดระบบ แสง สี เสียง เทคนิคต่างๆ	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานีมากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาลนครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานีเพิ่มสูงขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
2	โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว	-เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ -เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานี	-จัดแสดงสินค้าชุมชนและจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว -การจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยว	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานีมากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาลนครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานีเพิ่มสูงขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
รวม	2 โครงการ	-	-	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	-	-	-

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางไม่ซ์ของอนุภาคน้ำโขง
- ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 2 พัฒนานครอุดรธานีให้เป็นนครแห่งการกีฬาและ MICE CITY
- กลยุทธ์ที่ 18 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่จัด Event ทั่วภาครัฐและชุมชน หน่วยงานเพื่อรองรับ MICE CITY
- แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการมหรหรมไม้ดอก ไม้ประดับส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดอุดรธานี -เพื่อส่งเสริมรายได้กระตุ้น เศรษฐกิจท้องถิ่น	-จัดให้มีการประดับตกแต่งด้วย ไม้ดอกไม้ประดับ พืชเศรษฐกิจ ฯลฯ -จัดนิทรรศการไม้ดอกไม้ประดับพืชสวน -การแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น -กิจกรรมประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี -กิจกรรมการแสดงดนตรีในสวน -กิจกรรม แสง สี ดนตรี วัฒนธรรม การท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว
2	โครงการมหรหรมกีฬาและ นันทนาการ เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวเมืองอุดรธานี	-เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดอุดรธานี -เพื่อจัดกิจกรรมกีฬาและ นันทนาการ -กระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด อุดรธานี	-จัดแข่งขันกีฬา และแสดงกีฬาสาธิต -จัดกิจกรรมนันทนาการ -กิจกรรมการแสดงดนตรี	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น -เด็ก เยาวชน ประชาชน ในท้องถิ่นร่วมกันอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพตามที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางไม่ซ์ของอนุภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 2 พัฒนานครอุดรธานีให้เป็นนครแห่งการกีฬาและ MICE CITY

กลยุทธ์ที่ 18 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่จัด Event ห้างภาครัฐและชุมชน หน่วยงานเพื่อรองรับ MICE CITY

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
3	โครงการส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดอุดรธานี -เพื่อส่งเสริมรายได้กระตุ้น เศรษฐกิจท้องถิ่น	-จัดกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ -จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม พื้นถิ่น ดนตรีนาฏศิลป์ ฯลฯ	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว
4	โครงการเทศกาลท่องเที่ยว เมืองอุดรธานี	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามเทศกาลประเพณีท้องถิ่น -เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี ให้เป็นที่รู้จักและเชิญชวน นักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวเมือง อุดรธานี	-จัดแสดงสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของ เทศบาลนครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี -จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน -จัดการแสดงดนตรี ศิลปวัฒนธรรม	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -นักท่องเที่ยวรู้จักสถานที่ ท่องเที่ยวและสินค้าเด่น ของจังหวัดอุดรธานี -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว
รวม	4 โครงการ	-	-	27,000,000	27,000,000	27,000,000	27,000,000	27,000,000	-	-	-

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการคลังการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคุ่มน้ำโขง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการคลังการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคุ่มน้ำโขง
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 3 สร้างวินัยของนครและกระบวนการดำเนินงาน ให้เอื้อต่อการลงทุนและเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
กลยุทธ์ที่ 25 ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการเข้าถึงความรู้และแหล่งทุนสำหรับผู้ประกอบการ
แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	-เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าใจกระบวนการและมีศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจของตนเอง	-จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครอุดรธานี	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	-ผู้เข้าร่วมการอบรมร้อยละ 95 มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานี	-ผู้ประกอบการสามารถต่อยอดทางธุรกิจการค้าและสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยว	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
2	โครงการพัฒนาศักยภาพการให้บริการของผู้ประกอบอาชีพขับรถรับจ้างในสถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดอุดรธานี แห่งที่ 1	-เพื่อให้ผู้ประกอบการอาชีพขับรถรับจ้างมีทักษะการให้บริการขับชี่ปลอดภัย -เพื่อให้ผู้รับบริการมีความมั่นใจในการใช้บริการ	-จัดอบรมผู้ประกอบการอาชีพขับรถรับจ้างในสถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดอุดรธานี แห่งที่ 1 จำนวน 250 คน	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	-ผู้มารับบริการในสถานีขนส่งฯ มีความพึงพอใจในการบริการ	-ผู้ประกอบการอาชีพขับรถรับจ้างให้บริการด้วยความระมัดระวังมากขึ้น -ผู้รับบริการมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น -ผู้มารับบริการมากขึ้น สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชน	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
รวม	2 โครงการ	-	-	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	-	-	-

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หนุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่นำอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุมปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษาเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็ง ให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข
กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน
แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	ก่อสร้างสถานีดับเพลิงย่อย	-เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	-ก่อสร้างสถานีดับเพลิงย่อย จำนวน 1 แห่ง	-	-	4,000,000	-	-	-สถานีดับเพลิงย่อย จำนวน 1 แห่ง	-ระบบการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยมีประสิทธิภาพมากขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
2	ก่อสร้างปรับปรุง ห้องน้ำ-ห้องสุขา อาคารสำนักงานป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัย	-เพื่อให้หน่วยงานมีห้องน้ำ-ห้องสุขา สำหรับให้เจ้าหน้าที่และบริการ ประชาชน	-ก่อสร้างปรับปรุง ห้องน้ำ-ห้องสุขา อาคารสำนักงานป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัย จำนวน 12 ห้อง	1,000,000	-	-	-	-	-ก่อสร้างปรับปรุง ห้องน้ำ-ห้องสุขา จำนวน 12 ห้อง	-หน่วยงานมีห้องน้ำ-ห้องสุขา สำหรับให้เจ้าหน้าที่ และบริการ ประชาชน	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
รวม	2 โครงการ	-	-	1,000,000	-	4,000,000	-	-	-	-	-

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุมปลอดภัย มีภูมิทัศน์ทันทันและยั่งยืน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
- ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข
- กลยุทธ์ที่ 49 ส่งเสริมความร่วมมือและเครือข่ายในการเฝ้าระวังและปราบปรามระดับเหตุอาชญากรรม
- แผนงาน การรักษาความสงบภายใน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการจัดกิจกรรม วันอาสาสมัครป้องกันภัย ฝ่ายพลเรือน (อปพร.)	-เพื่อสนองต่อนโยบายของ ศูนย์อปพร.กลาง เนื่องใน วันอาสาสมัครป้องกันภัย ฝ่ายพลเรือน (อปพร.) และ ยกย่องเชิดชูความสำคัญของ สมาชิกอาสาสมัครป้องกันภัย ฝ่ายพลเรือน (อปพร.) ตลอดจน ให้รู้จักบทบาทหน้าที่ต่อสังคม	-ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 300 คน	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	-สมาชิกอาสาสมัคร ป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100	-สมาชิกอาสาสมัครป้องกันภัย ฝ่ายพลเรือน (อปพร.) รู้จักบทบาท หน้าที่ของตนเองต่อชุมชนและ สังคม -สมาชิกอาสาสมัครป้องกันภัย ฝ่ายพลเรือน (อปพร.) สามารถ ช่วยงานทางราชการได้	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
2	โครงการฝึกอบรมทบทวน และทัศนศึกษาดูงาน อาสาสมัครป้องกันภัย ฝ่ายพลเรือน	-เพื่อให้สมาชิกอาสาสมัคร ป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) ได้ทบทวนความรู้และเรียนรู้ เทคนิคใหม่ ในการป้องกันและ ระงับอัคคีภัย	-ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 100 คน	700,000	700,000	700,000	700,000	700,000	-ผู้เข้าร่วมอบรม ร้อยละ 95 มีความรู้ ในด้านการป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย	-สมาชิกอาสาสมัครป้องกันภัย ฝ่ายพลเรือน (อปพร.) ได้ทบทวน และเรียนรู้เทคนิคใหม่ๆ เพื่อป้องกัน และระงับอัคคีภัย	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่นำอยู่ปลอดภัย เด็ดขาดอย่างยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุมปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข
กลยุทธ์ที่ 49 ส่งเสริมความร่วมมือและเครือข่ายในการเฝ้าระวังและปราบปรามระดับเหตุอาชญากรรม
แผนงาน การรักษาความสงบภายใน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
3	โครงการฝึกอบรมอาสาสมัคร ป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน	-เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ในการป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยตลอดจนเป็นกำลัง สนับสนุนการปฏิบัติงานของ ทางราชการ	-ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 100 คน	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	-ผู้เข้าร่วมอบรม ร้อยละ 95 มีความรู้ ในด้านการป้องกันภัย ต่างๆ	-ประชาชนมีความรู้ด้านการ ป้องกันภัยต่างๆ ตลอดจน สามารถช่วยเหลือทางราชการ	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
4	โครงการฝึกอบรม การป้องกันภัยเชิงรุก	-เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ผู้จัดการ ลูกจ้าง สถานประกอบการ และ ประชาชนในชุมชน ได้เรียนรู้ วิธีการป้องกันและระงับเหตุ สาธารณภัยได้อย่างถูกวิธี -เพื่อช่วยเหลือตนเองและ สังคมได้	-นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ จำนวน 50-100 คน -ผู้จัดการ ลูกจ้างสถานประกอบการ จำนวน 50-100 คน -ประชาชนตามชุมชนต่างๆ ชุมชนละ 50-100 คน -ฝึกอบรม จำนวน 1 วัน	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	-ผู้เข้าร่วมอบรม ร้อยละ 95 มีความรู้ ในด้านการป้องกันและ ระงับเหตุสาธารณภัย	-นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ผู้ประกอบการ ลูกจ้างสถาน ประกอบการ และประชาชน ในชุมชนได้เรียนรู้ด้านการป้องกัน และระงับอัคคีภัยเบื้องต้น ตลอดจนสามารถช่วยเหลือ ตนเองและสังคมได้	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
รวม	4 โครงการ	-	-	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	-	-	-

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์
กลยุทธ์ที่ 66 การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาอัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ
แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและพื้นที่ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี -เพื่อส่งเสริมรายได้กระตุนเศรษฐกิจท้องถิ่น	-จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว -แสดงอัตลักษณ์และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมชุมชน	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-จำนวนนักท่องเที่ยวมาเที่ยวในชุมชนและพื้นที่เขตเทศบาลนครอุดรธานี -นักท่องเที่ยวในชุมชนและพื้นที่เขตเทศบาลนครอุดรธานี -ส่งเสริมอัตลักษณ์ของท้องถิ่น	นักท่องเที่ยวมาเที่ยวในชุมชนและพื้นที่เขตเทศบาลนครอุดรธานีมากขึ้น -ส่งเสริมอัตลักษณ์ของท้องถิ่น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
2	โครงการมีคฤหะที่ท้องถิ่น	-เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านการท่องเที่ยว การเป็นเจ้าของบ้านที่ดีให้แก่ผู้แทนชุมชน องค์กร หรือประชาชนทั่วไป	-จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวให้กับผู้แทนชุมชน องค์กร ประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี จำนวน 200 คน	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	-ผู้เข้ารับการอบรมร้อยละ 95 มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานี	-ผู้ที่ผ่านการอบรมสามารถให้ข้อมูลรายละเอียด ประวัติความเป็นมา เรื่องราวต่างๆ ของจังหวัดอุดรธานีได้และสามารถทำหน้าที่มีคฤหะที่ประจำท้องถิ่นได้	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
3	โครงการเทศกาลลานวัฒนธรรมเมืองอุดรธานี	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองอุดรธานี -เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น	-จัดให้มีการแสดงดนตรี ศิลปะ และวัฒนธรรม -จัดให้มีการแสดงและออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเที่ยวจังหวัดอุดรธานีมากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาลนครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานีเพิ่มสูงขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์
กลยุทธ์ที่ 66 การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาอัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ
แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
4	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีเกษตรเขตเมือง	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตเทศบาลนครอุดรธานี -เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น	-จัดกิจกรรมด้านการเกษตร วิถีชุมชน -พัฒนาและยกระดับพื้นที่การเกษตรให้มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	-จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานีมากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาลนครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานีเพิ่มสูงขึ้น -เด็ก เยาวชน ประชาชนในท้องถิ่นร่วมกันอนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
5	โครงการวันทีระลึกการก่อตั้งเมืองอุดรธานี	-เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น -เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานีให้เป็นที่รู้จัก	-จัดการประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น สมโภช พิธีสงฆ์ พิธีสูขวัญบ้านสูขวัญเมือง พิธีรำบวงสรวง เป็นต้น	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดอุดรธานีมากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาลนครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานีเพิ่มสูงขึ้น -เด็ก เยาวชน ประชาชนในท้องถิ่นร่วมกันอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุตรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุตรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุตรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุตรธานีที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์
กลยุทธ์ที่ 66 การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาอัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ
แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
6	โครงการคีตศิลป์ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ในจังหวัดอุตรธานี -เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และ เชิญชวนนักท่องเที่ยวเข้ามา ในจังหวัดอุตรธานี -เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการ ท่องเที่ยวในจังหวัดอุตรธานี	-จัดให้มีการแสดงดนตรี ศิลปะ -จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ -จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ -จัดแสดงแสงสีเสียง	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุตรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุตรธานีและจังหวัดอุตรธานี เพิ่มสูงขึ้น -เด็ก เยาวชน ประชาชน ในท้องถิ่นร่วมกันอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว
7	โครงการ รักรัษ อูตร เมืองน่าเที่ยว	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยอัตลักษณ์เมืองอุตรธานี -เพื่อส่งเสริมรายได้กระตุ้น เศรษฐกิจท้องถิ่น -เพื่ออนุรักษ์ วัฒนธรรมประเพณี อันดีงาม	-จัดให้มีการแสดงศิลปะวัฒนธรรม พื้นถิ่น ดนตรีนาฏศิลป์ต่าง ๆ -จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยว	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุตรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุตรธานีและจังหวัดอุตรธานี เพิ่มสูงขึ้น -เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์ของท้องถิ่นให้เป็นที่ยูจัก	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว
รวม	7 โครงการ	-	-	7,150,000	7,150,000	7,150,000	7,150,000	7,150,000	-	-	-

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ และตอบใจหทัยประชาชน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 6 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านบริหารจัดการแบบบูรณาการ
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง
กลยุทธ์ที่ 77 มีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม
แผนงาน บริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการวันเทศบาล	-เพื่อเป็นการระลึก วันก่อตั้งเทศบาล -เพื่อให้พนักงานเทศบาล นครอุดรธานีมีความเป็น อันหนึ่งอันเดียวกันและ มีความภาคภูมิใจ เห็นความสำคัญ ของวันเทศบาล	-จัดกิจกรรมในวันที่ 24 เมษายน ของทุกปี จัดนิทรรศการเกี่ยวกับ วันเทศบาล เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เนื่องในวันเทศบาล	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	-พนักงานเทศบาล นครอุดรธานีมีกิจกรรม ร่วมกัน มีความสามัคคี และปรองดอง	-เกิดความสามัคคีและ ความสามัคคี -มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ ต่อส่วนรวม	สำนักปลัดเทศบาล งานธุรการ
รวม	1 โครงการ	-	-	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	-	-	-

บัญชีสรุปครุภัณฑ์
สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
สำนักปลัดเทศบาล

แผนงาน	2566		2567		2568		2569		2570		รวม 5 ปี	
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)
กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนา ด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และ การบริหารจัดการเพื่อบริการและ อำนวยความสะดวกแก่ประชาชน												
แผนงาน การพาณิชย์												
ประเภท ครุภัณฑ์สำนักงาน	1	500,000	1	60,000	-	-	-	-	-	-	2	560,000
ประเภท ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	-	-	1	24,000	-	-	-	-	-	-	1	24,000
ประเภท ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	-	-	1	55,400	-	-	-	-	-	-	1	55,400
ประเภท ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์หรือการแพทย์	-	-	1	260,000	-	-	-	-	-	-	1	260,000
แผนงาน การรักษาความสงบภายใน												
ประเภท ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	7	16,247,000	3	1,260,000	2	4,760,000	1	260,000	4	16,360,000	17	38,887,000
ประเภท ครุภัณฑ์การเกษตร	1	150,000	3	675,000	-	-	-	-	-	-	4	825,000
ประเภท ครุภัณฑ์ก่อสร้าง	1	450,000	-	-	-	-	-	-	-	-	1	450,000
ประเภท ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	5	222,000	-	-	-	-	-	-	-	-	5	222,000
ประเภท ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์หรือการแพทย์	-	-	-	-	2	1,150,000	-	-	-	-	2	1,150,000
รวม	15	17,569,000	10	2,334,400	4	5,910,000	1	260,000	4	16,360,000	34	42,433,400

บัญชีครุภัณฑ์
 สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น
 แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
 เทศบาลนครอุดรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์สำนักงาน

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

แผนงาน การพาณิชย์

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	เก้าอี้แถว 4 ที่นั่ง	จัดซื้อเก้าอี้แถว 4 ที่นั่ง สำหรับบริการประชาชน จำนวน 50 ชุด	500,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอสำหรับการจัดการบริการสาธารณะ -ประชาชนมีความพึงพอใจมากขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
2	พัดลมอุตสาหกรรม	จัดซื้อพัดลมอุตสาหกรรมติดผนัง ขนาดไม่น้อยกว่า 24 นิ้ว จำนวน 10 ตัว	-	60,000	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอสำหรับการจัดการบริการสาธารณะ -ประชาชนมีความพึงพอใจมากขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
รวม			500,000	60,000	-	-	-		

บัญชีครุภัณฑ์
 สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น
 แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
 เทศบาลนครอุดรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

แผนงาน การพาณิชย์

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	เครื่องรับ - ส่งวิทยุ	จัดซื้อเครื่องรับ - ส่งวิทยุ ระบบ VHF/FM ชนิดมือถือ 5 วัตต์ จำนวน 2 เครื่อง	-	24,000	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
	รวม		-	24,000	-	-	-		

บัญชีครุภัณฑ์
สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุดรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

แผนงาน การพาณิชย์

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	โทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV)	จัดซื้อโทรทัศน์ แอล อี ดี (LED TV) แบบ Smart TV ขนาด 65 นิ้ว จำนวน 2 เครื่อง	-	55,400	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอสำหรับการจัดการบริการสาธารณะ -ประชาชนมีความพึงพอใจมากขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
		รวม	-	55,400	-	-	-		

บัญชีครุภัณฑ์
 สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น
 แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
 เทศบาลนครอุตรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์หรือการแพทย์

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

แผนงาน การพาณิชย์

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	เครื่องกระตุกไฟฟ้าหัวใจ	จัดซื้อเครื่องกระตุกไฟฟ้าหัวใจชนิดอัตโนมัติ (AED) จำนวน 2 เครื่อง	-	260,000	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอสำหรับการจัดการบริการสาธารณะ -ประชาชนมีความพึงพอใจมากขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
รวม			-	260,000	-	-	-		

บัญชีครุภัณฑ์
สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุดรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

แผนงาน การรักษาความสงบภายใน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	รถดับเพลิง	จัดซื้อรถดับเพลิงอาคาร ขนาดความจุน้ำ 4,000 ลิตร จำนวน 1 คัน	6,000,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
2	รถบรรทุกน้ำดับเพลิง	จัดซื้อรถบรรทุกน้ำดับเพลิง อเนกประสงค์ ขนาดความจุน้ำ 6,000 ลิตร จำนวน 1 คัน	2,633,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
3	รถบรรทุกน้ำดับเพลิง	จัดซื้อรถบรรทุกน้ำดับเพลิง ขนาดความจุน้ำ 10,000 ลิตร จำนวน 1 คัน	-	-	4,500,000	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
4	รถบรรทุกน้ำดับเพลิง	จัดซื้อรถบรรทุกน้ำดับเพลิง ขนาดความจุน้ำ 12,000 ลิตร จำนวน 1 คัน	-	-	-	-	5,000,000	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย

บัญชีครุภัณฑ์
สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุตรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

แผนงาน การรักษาความสงบภายใน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
5	รถกู้ภัยอเนกประสงค์	จัดซื้อรถกู้ภัยอเนกประสงค์ ขนาดเล็ก ชนิด 4 ล้อ เครื่องยนต์ดีเซล ปริมาตรกระบอกสูบไม่น้อยกว่า 2,000 ซีซี จำนวน 1 คัน	6,000,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
6	รถดับเพลิง	จัดซื้อรถดับเพลิงอาคาร ขนาดความจุน้ำ 6,000 ลิตร จำนวน 1 คัน	-	-	-	-	8,500,000	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
7	รถดับเพลิง	จัดซื้อรถดับเพลิงอเนกประสงค์ ขนาดกลาง บรรจุน้ำได้ 1,000 ลิตร จำนวน 1 คัน	-	-	-	-	2,600,000	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
8	เครื่องยนต์ตัดหญ้าเรือ	จัดซื้อเครื่องยนต์ตัดหญ้าเรือ ขนาดไม่ต่ำกว่า 30 แรงม้า จำนวน 2 เครื่อง	350,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย

บัญชีครุภัณฑ์
สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุดรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

แผนงาน การรักษาความสงบภายใน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
9	เรือท้องวี	จัดซื้อเรือท้องวี พร้อมเครื่องยนต์เรือและอุปกรณ์ จำนวน 1 ลำ	-	500,000	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอสำหรับปฏิบัติงานและจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
10	เรือท้องแบน	จัดซื้อเรือท้องแบน พร้อมเครื่องยนต์เรือและอุปกรณ์ จำนวน 1 ลำ	-	500,000	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอสำหรับปฏิบัติงานและจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
11	รถจักรยาน	จัดซื้อรถจักรยาน ชนิดเสือภูเขา ขนาดไม่ต่ำกว่า 26 นิ้ว จำนวน 10 คัน	150,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอสำหรับปฏิบัติงานและจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
12	รถยนต์บรรทุก (ดีเซล)	จัดซื้อรถยนต์บรรทุก (ดีเซล) ขนาด 1 ตัน ปริมาตรกระบะกสูง ไม่ต่ำกว่า 2,400 ซีซี ขับเคลื่อน 2 ล้อ แบบดับเบิลแควี จำนวน 1 คัน	854,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอสำหรับปฏิบัติงานและจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานรักษาความสงบ

บัญชีครุภัณฑ์
สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุดรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

แผนงาน การรักษาความสงบภายใน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
13	รถจักรยานยนต์	จัดซื้อรถจักรยานยนต์สายตรวจ จำนวน 2 คัน	260,000	260,000	260,000	260,000	260,000	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานรักษาความสงบฯ
		รวม	16,247,000	1,260,000	4,760,000	260,000	16,360,000		

บัญชีครุภัณฑ์
สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุตรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์การเกษตร

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

แผนงาน การรักษาความสงบภายใน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	เครื่องเลื่อยยนต์	จัดซื้อเครื่องเลื่อยยนต์ เครื่องยนต์ เบนซิน 2 จังหวะ กำลังแรงม้า ไม่ต่ำกว่า 1.5 แรงม้า จำนวน 5 เครื่อง	-	100,000	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
2	เครื่องเลื่อยยนต์	จัดซื้อเครื่องเลื่อยยนต์ เครื่องยนต์ เบนซิน 2 จังหวะ กำลังแรงม้า ไม่ต่ำกว่า 5 แรงม้า จำนวน 5 เครื่อง	-	325,000	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
3	เครื่องสูบน้ำ	จัดซื้อเครื่องสูบน้ำ ชนิดไดโว่ พร้อมสายส่งน้ำและข้อต่อ จำนวน 10 เครื่อง	150,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
4	เครื่องสูบน้ำ	จัดซื้อเครื่องสูบน้ำ แบบหอยโข่ง ชนิดมอเตอร์ไฟฟ้า ขนาด 22KW 3HP 380V พร้อมอุปกรณ์และติดตั้ง จำนวน 1 ชุด	-	250,000	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
รวม			150,000	675,000	-	-	-		

บัญชีครุภัณฑ์
สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุดรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์ก่อสร้าง

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

แผนงาน การรักษาความสงบภายใน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	เครื่องอัดอากาศ	จัดซื้อเครื่องอัดอากาศ ชนิดเครื่องยนต์เบนซิน ขนาดไม่ต่ำกว่า 5 แรงม้า แรงดันอากาศไม่ต่ำกว่า 250 บาร์ จำนวน 1 เครื่อง	450,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
		รวม	450,000	-	-	-	-		

บัญชีครุภัณฑ์
สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุดรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

แผนงาน การรักษาความสงบภายใน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	เครื่องรับ - ส่งวิทยุ	จัดซื้อเครื่องรับ - ส่งวิทยุ ระบบ VHF/FM ขนาดกำลังส่ง 25 W ติดตั้งประจำรถยนต์ พร้อมอุปกรณ์ จำนวน 2 เครื่อง	48,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
2	เครื่องขยายเสียงไซเรน	จัดซื้อเครื่องขยายเสียงไซเรน และสัญญาณไฟฉุกเฉิน พร้อมติดตั้ง จำนวน 1 ชุด	35,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
3	เครื่องเสียงติดรถยนต์	จัดซื้อเครื่องเสียงติดรถยนต์ จำนวน 1 เครื่อง	80,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานรักษาความสงบฯ
4	เครื่องขยายเสียงไซเรน	จัดซื้อเครื่องขยายเสียงไซเรนและ สัญญาณไฟฉุกเฉิน พร้อมติดตั้ง จำนวน 1 ชุด	35,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานรักษาความสงบฯ

บัญชีครุภัณฑ์
สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
เทศบาลนครอุดรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

แผนงาน การรักษาความสงบภายใน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
5	เครื่องรับ - ส่งวิทยุสื่อสาร	จัดซื้อเครื่องรับ - ส่งวิทยุสื่อสาร ระบบ VHF/FM ชนิดติดรถยนต์ 25 วัตต์ จำนวน 1 เครื่อง	24,000	-	-	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานรักษาความสงบฯ
		รวม	222,000	-	-	-	-		

บัญชีครุภัณฑ์
 สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น
 แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566
 เทศบาลนครอุตรธานี

ประเภท ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์หรือการแพทย์

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน
 แผนงาน การรักษาความสงบภายใน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	เครื่องช่วยหายใจ	จัดซื้อเครื่องช่วยหายใจ ชนิดอัตโนมัติ แบบสะพายหลัง จำนวน 5 ชุด	-	-	750,000	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
2	หน้ากากป้องกันควันพิษ	จัดซื้อหน้ากากป้องกันควันพิษ ชนิดกรองคู่ จำนวน 50 ชุด	-	-	400,000	-	-	-มีครุภัณฑ์เพียงพอ สำหรับปฏิบัติงานและ การจัดการบริการสาธารณะ	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
รวม			-	-	1,150,000	-	-		