



แผนพัฒนาท้องถิ่น
(พ.ศ.2566-2570)
เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 3/2565
(ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566)

ฝ่ายนโยบายและแผนงาน กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
เทศบาลนครอุดรธานี
อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี



ประกาศเทศบาลนครอุดรธานี

เรื่อง การใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕
(ฉบับแก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖)

ตามที่เทศบาลนครอุดรธานี ได้ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ นั้น เนื่องจากกระทรวงมหาดไทยได้มีหนังสือ ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ แจ้งว่าเมื่อมีราชกิจจานุเบกษาประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำจุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑

ดังนั้น เทศบาลนครอุดรธานีจึงได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ (ฉบับแก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖) ขึ้น เพื่อให้การบริหารงานของเทศบาลนครอุดรธานี เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปใช้เป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม และงบประมาณจากเงินสะสม ทั้งนี้ อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒๑ วรรคสอง ของระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงอนุมัติและประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ (ฉบับแก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖) มาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายธนดร พุทธิรักษ์)
นายกเทศมนตรีนครอุดรธานี

คำนำ

ตามที่เทศบาลนครอุดรธานี ได้ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ นั้น เนื่องจากกระทรวงมหาดไทย ได้มีหนังสือ ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ แจ้งว่าเมื่อมีราชกิจจานุเบกษา ประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำจุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น ทั้งนี้ เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑

ดังนั้น เทศบาลนครอุดรธานีจึงได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ (ฉบับแก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖) ขึ้น เพื่อให้การบริหารงานของเทศบาลนครอุดรธานี เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปใช้เป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม และงบประมาณจากเงินสะสม ในการนี้ ขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ (ฉบับแก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖) เป็นอย่างยิ่ง

เทศบาลนครอุดรธานี

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

สารบัญ

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 3/2565 (ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566) หน้า

- สำนักปลัดเทศบาล

ป-1

สำนักปลัดเทศบาล

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 3/2565
(ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566)
เทศบาลนครอุดรธานี

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	จำนวนโครงการพัฒนา
ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 2 พัฒนานครอุดรธานีให้เป็นนครแห่งการกีฬาและ MICE CITY กลยุทธ์ที่ 18 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่จัด Event ทั้งภาครัฐและชุมชน หน่วยงานเพื่อรองรับ MICE CITY แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	1
รวม	1

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 3/2565
(ฉบับแก้ไข ครั้งที่ 1/2566)
เทศบาลนครอุดรธานี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานีที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่าโดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางไมซ์ของอนุภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์เทศบาลนครอุดรธานีที่ 2 พัฒนานครอุดรธานีให้เป็นนครแห่งการกีฬาและ MICE CITY

กลยุทธ์ที่ 18 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่จัด Event ห้างภาครัฐและชุมชน หน่วยงานเพื่อรองรับ MICE CITY

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	เดิม โครงการเทศกาลท่องเที่ยว เมืองอุดรธานี (แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2566-2570 หน้า 183 ลำดับ 4)	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามเทศกาลประเพณีท้องถิ่น -เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี ให้เป็นที่รู้จักและเชิญชวน นักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวเมือง อุดรธานี	-จัดแสดงสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของ เทศบาลนครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี -จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน -จัดการแสดงดนตรี ศิลปวัฒนธรรม	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -นักท่องเที่ยวรู้จักสถานที่ ท่องเที่ยวและสินค้าเด่น ของจังหวัดอุดรธานี -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว
1	เปลี่ยนแปลง โครงการเทศกาลท่องเที่ยว เมืองอุดรธานี "มหกรรมการแสดง ศิลปะมวยไทย ในงานประจำปีทุ่งศรีเมือง"	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามเทศกาลประเพณีท้องถิ่น -เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ และ เผยแพร่ศิลปะมวยไทย ให้เป็นที่รู้จักและเกิดความ ห่วงแหน อนุรักษ์และสืบทอด ศิลปวัฒนธรรมของชาติ	-จัดกิจกรรมการแสดงศิลปะมวยไทย โดยร่วมกับหน่วยงานองค์กร ภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประชาชน เยาวชน นักท่องเที่ยว ผู้สนใจได้ศึกษาเรียนรู้ ในศิลปะ ประจำชาติ และเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้เดินทางเข้ามาเที่ยวยังจังหวัดอุดรธานี อันจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ ให้แก่ประชาชน ผู้ประกอบการ ในเขต เทศบาลนครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยว ในจังหวัดอุดรธานีเพิ่มมากขึ้น -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น -ประชาชนเกิดความสนใจ ในศิลปะมวยไทย กีฬา และ เกิดการอนุรักษ์และสืบทอด	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว
รวม	1 โครงการ	-	-	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	-	-	-